

# La Californie fait son cinéma

De Los Angeles à San Diego, une Amérique dynamique, créative, extravagante. Et Pacifique.

**P**lantées depuis 1923 au flanc du mont Lee, les 9 lettres H.O.L.L.Y.W.O.O.D. qui symbolisent aujourd'hui la toute puissance du cinéma américain avaient à l'origine pour objet de vanter... un simple projet immobilier au lieudit "Bois de houx". A peu près personne à l'époque ne connaissait Charlie Chaplin, Douglas Fairbanks ou Cecil B. de Mille, qui allaient noircir les premières pages de la grande saga cinématographique que continuent d'écrire, en couleurs et en Panavision, Georges Clooney, Matt Damon et Steven Spielberg. Comme Marilyn Monroe et comme Arnold Schwarzenegger, hier acteur aujourd'hui gouverneur de la Californie, les empreintes des mains et des pieds de ces stars se côtoient sur la célèbre piste aux étoiles d'Hollywood Boulevard. Elles confirment qu'à Los Angeles plus qu'ailleurs, on a dans les studios comme dans les rues le souci de l'image. On le voit à Venice, l'une des plages à la mode édifiée au début du siècle dernier par un milliardaire qui ambitionnait

**Venice, l'un des fronts de mer branchés de Los Angeles.**



de reconstituer la Cité des Doges. Pour ça, c'est raté : Venice évoque davantage la Croisette ou la Promenade des Anglais que la piazza San Marco. Par centaines tous les jours, des Américains de tous âges, musclés et bronzés à souhait, y sacrifient au culte du corps en baskets ou roller-skates, à vélo ou sur leurs planches à voile. Le spectacle est le même un peu plus loin sur les plages de Malibu ou de Santa Monica popularisées par d'interminables séries à succès.

La pittoresque animation de ce front de mer est à cent lieues de la frénésie de l'énorme ville qui s'y adosse et des autoroutes surchargées qui la sillonnent. 90 km de long, 1.200 km<sup>2</sup>, plus de dix millions d'habitants : Los Angeles aligne des mensurations qui impressionnent. Elle est à la Côte Ouest ce qu'est New York à la Côte Est, mais avec un autre style de démesure. Alors que Manhattan, à l'étroit sur son île, a irrésistiblement poussé vers le ciel, la métropole californienne n'a cessé de phagocyter les collines et les plaines qui environnaient le village des origines pour étendre ses tentacules à l'infini. Souvent cataloguée comme la capitale de la frime et du fric, Los Angeles est aussi celle de la recherche, de l'innovation et d'une certaine culture, comme le prouve la célèbre Université de Californie (UCLA) sur les bancs de laquelle ont été modelés beaucoup de grands cerveaux de notre temps. Et comme le démontre le Getty Center, moderne cathédrale de verre et de pierre d'Italie (la même que pour le Colisée et la basilique Saint-Pierre) édifée sur l'une des hauteurs de la ville, qui abrite sur plus de 88.000 m<sup>2</sup> de rares collections classiques de sculptures, de peintures, de dessins et de manuscrits, dont beaucoup de témoignages de l'art français, œuvres de Renoir, Cézanne, Degas, Géricault, Monet, Van Gogh (Les Iris)... Los Angeles et San Francisco qui incarnent le rêve américain nourrissent aussi celui des touristes français qui privilégient généralement les deux grandes rivales de la Côte Ouest, dont ils font les points de départ de leurs circuits vers les grands parcs, aux dépens de San Diego, l'éternelle oubliée. Les deux heures d'agréable croisière ferroviaire qu'offrent



les trains de l'Amtrak vaudraient presque à elles seules le voyage vers la dernière ville du sud californien. Depuis l'étage de leurs voitures panoramiques se dévoilent, à droite les mille séductions de la côte Pacifique avec ses longues plages alanguies à l'ombre des palmiers et, à gauche, une noria de splendides villas accrochées à flanc de collines avec vue imprenable sur l'océan. Au bout du voyage, San Diego étonne par sa douceur de vivre, séduit par son architecture inspirée du Mexique voisin et captive grâce à l'étonnant Balboa Park avec ses neuf grands musées, son spectaculaire Sea World et, surtout, son fameux zoo, l'un des plus grands et des plus célèbres du monde.

## San Diego, l'éternelle oubliée

Un peu plus haut sur la carte, Palm Springs, elle aussi souvent à l'écart des itinéraires touristiques est, en revanche, plébiscitée par tout ce que l'Amérique compte de célébrités. Plantée au pied des montagnes dans le désert du Colorado, cette ville qui semble surgie de nulle part est le refuge de week-end des milliardaires et des stars d'Hollywood qui y ont bâti de somptueuses demeures de vacances. Simple station thermale à l'origine, elle est devenue une grande agglomération prisée pour la douceur de son climat, pour ses golfs, restaurants, galeries et boutiques de luxe. Point culminant du voyage, l'impressionnant Aerial Tramway suspendu sous ses câbles grimpe à 2.700 m, au sommet du Mont San Jacinto. Pour contempler, avec le recul qui convient, la ville et le désert qui l'entoure, modestes mais emblématiques parcelles de l'un des plus fascinants Etats de l'Ouest américain.

**Bernard MOULIN**

## PARTIR

► Les prix « 1<sup>ère</sup> minute » de Marmara

A l'occasion de la sortie de sa nouvelle brochure hiver, Marmara lance une opération « Early booking » portant sur 50.000 places et garantissant des prix avantageux à ceux qui réservent tôt pour des vacances à prendre entre le 1<sup>er</sup> novembre et le 31 mars, en Tunisie, au Maroc, en Turquie ou en Egypte (hôtels 4 et 5 étoiles et Clubs Marmara). A partir de 199 €, par exemple, pour 7 nuits à Hammamet, de 319 € pour un séjour thalasso et spa à Djerba et de 649 € pour une croisière sur le Nil. Ces prix s'entendent toutes taxes comprises avec les vols, l'hébergement et les transferts. En agences de voyages, au 0892.161.161 ou sur [www.marmara.com](http://www.marmara.com)

## ► Au soleil des Maldives

Longtemps destination confidentielle, l'archipel des Maldives, au cœur de l'océan Indien, est aujourd'hui plébiscité par de nombreux vacanciers qui apprécient ses belles plages vierges frangées de cocotiers, ses eaux translucides et ses fonds marins peuplés de myriades de poissons multicolores. One Way Bleu propose deux offres spéciales, du 1<sup>er</sup> au 30 novembre, dans ces îles idéales pour le farniente et la plongée : à partir de 1.654 € en villa sur la plage du Medhufushi Island Resort & Spa (5 étoiles) et de 2.354 € en pavillon à l'hôtel Island Hideaway (5 étoiles luxe) du Dhonakulhi Resort & Spa. Ces prix TTC comprennent les vols depuis Paris sur l'excellente compagnie Qatar Airways, les transferts en hydravion et 5 nuits avec petits déjeuners. A réserver sur [www.onewaybleu.fr](http://www.onewaybleu.fr)

## ► La mer, qu'on voit danser...

Costa, compagnie leader en Europe, organise pour la première fois cette année une grande croisière sur un thème original : le tango. Du 26 novembre au 3 décembre, au départ du port italien de Savone, à deux heures de Nice, avec escales à Barcelone, Palma de Majorque, Tunis, Malte, Palerme et Rome. Trois couples de maîtres de tango argentin et un ensemble de six musiciens animeront des cours, démonstrations et spectacles pendant cette croisière qui s'effectuera à bord du Costa Concordia, superbe navire de 1.500 cabines avec 5 restaurants, 13 bars, 3 piscines, théâtre, casino, etc. A partir de 639 €, en agences de voyages, ou au numéro Azur 0.821.200.144.

Sélection Bernard MOULIN



Deuxième ville de Californie, San Diego n'a pas la réputation de ses rivales Los Angeles ou San Francisco. A tort.



Neuf lettres et tout un symbole.



Le zoo de San Diego, l'un des plus célèbres du monde.



Partie de golf à San Diego.



Le téléphérique de Palm Springs grimpe à 2.700 m d'altitude.

► **L'avion.** Pour assurer le dépaysement dès le départ tout en voyageant dans un environnement francophone souriant, on choisira l'excellente compagnie polynésienne Air Tahiti Nui dont la flotte composée de récents Airbus A340-300 dessert Los Angeles tous les jours sauf le vendredi au départ de Roissy Charles-de-Gaulle. A partir de 630,79€ TTC en classe économique.

► **Le train.** Le réseau ferroviaire Amtrak dessert 500 destinations à travers tous les Etats-Unis. La compagnie a mis en place des pass pour des trajets illimités. Renseignements en France auprès de Interface Tourism. Tél. 01.53.25.03.56 ; e-mail : [amtrak@interfacetourism.com](mailto:amtrak@interfacetourism.com)

► **Le voyage.** Jetset, spécialiste de l'Amérique, propose de multiples formules. Renseignements en agences de voyages.

► **Les renseignements.** Toutes les informations utiles se trouvent sur [www.office-tourisme-usa.com](http://www.office-tourisme-usa.com), excellent portail (en français) sur la destination Etats-Unis mis en ligne par le Visit USA Committee, association en charge de la promotion des Etats-Unis. Numéro audiotel : 08.99.70.24.70.

► **Les papiers.** Passeport électronique (ou passeport individuel à lecture optique en cours de validité émis au plus tard le 25 octobre 2005).