

www.pros-du-tourisme.com

Date : 16/11/10

L'Amérique du Nord reprend sa marche en avant



New York a représenté 32,4% des arrivées françaises en 2009. ©DR
Destination

Alors que les Etats-Unis et le Canada organisaient hier pour la première fois un workshop commun à Paris, les deux pays d'Amérique du Nord affichent leur vigueur retrouvée sur le marché français. De janvier à août 2010, le Canada comptabilise ainsi 302 000 Français, soit une hausse de 6% par rapport à la même période l'an dernier. "Après 407 000 Français en 2009, nous espérons terminer l'année 2010 sur une hausse de 5%", avance Sandra Teakle, directrice générale de la Commission canadienne jusqu'au 14 décembre prochain puis responsable du nouvel agent général de ventes du Canada en France, Tourisme Synergique (lire notre article). Sandra Teakle explique en tout cas en partie ces bons résultats par un effet JO : "les Jeux olympiques de Vancouver ont permis au monde entier de découvrir ou redécouvrir le deuxième plus grand pays au monde". Du côté des Etats-Unis, les statistiques

Évaluation du site

Ce site, édité par Wolters Kluwer France, également éditeur du magazine Tour Hebdo, s'adresse aux professionnels du tourisme. Il diffuse l'actualité de ce secteur d'activité, sous forme d'articles.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 7

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

ne présentent pas de chiffres lissés depuis le début de l'année mais quelques tendances sur l'été écoulé. Après une baisse du marché français de 3,2% en 2009, à 1,2 million de visiteurs, le nombre de visiteurs français s'est envolé de 20% en juin et de 22% en juillet. "New York, Los Angeles et Miami forment le trio de tête des villes d'arrivées", précise Delphine Legros, responsable de promotion du **Visit USA Committee** .

Didier Forray