

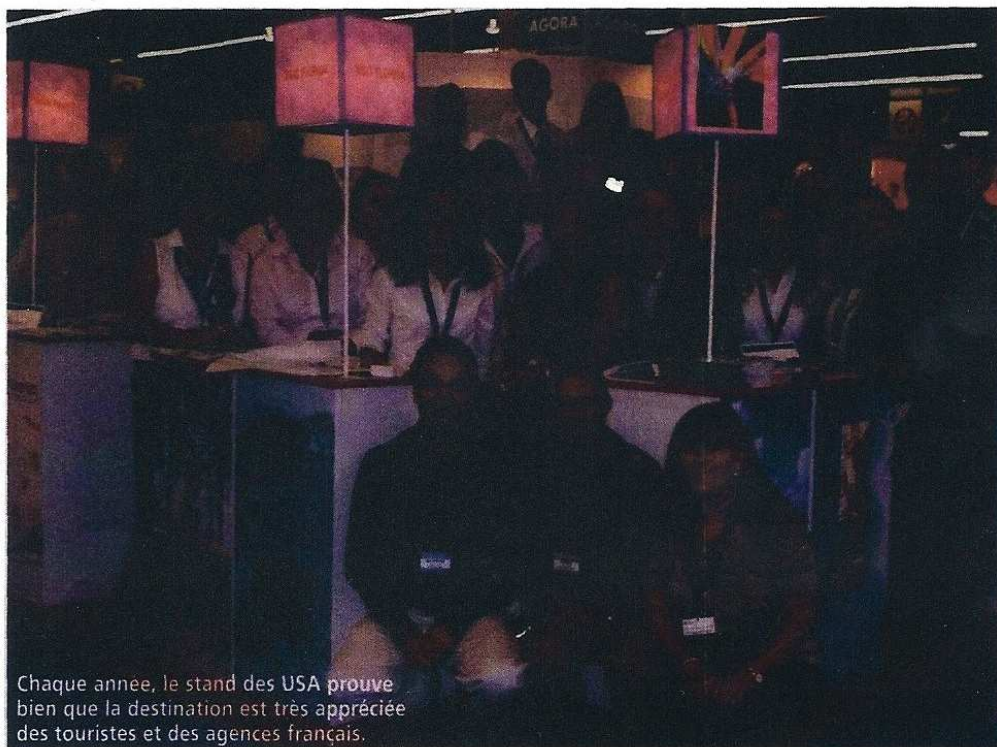


>>> SALON

Les États-Unis seront présents en force à l'IFTM-Top Résea

Sur le stand N 91,
la ville de Las Vegas
fera son grand
retour, et le
ministère de la
Sécurité intérieure
expliquera l'ESTA.

POUR CETTE 33^E ÉDITION de Top Résea, le pavillon américain hissera haut ses couleurs et ses étoiles. Le stand US n'accueillera en effet cette année pas moins de 29 exposants, un record après des années plus timides. Le pavillon américain sera cette année sponsorisé par : Visit California (organisme de promotion de la Californie représenté en France par le bureau MN Organisation), SDV Products-Les Marchés du Monde, Hard Rock Café, le Guide du Routard, le Petit Futé et le magazine *Grands Reportages*. Côté destinations, la Floride sera à l'honneur avec ses huit partenaires : Visit Florida, les villes de Miami, St Petersburg/Clearwater, Orlando, Fort Lauderdale, le parc d'attractions de SeaWorld accompagné de l'Universal Resort Orlando, ainsi que la région des Keys et Key West. La Californie sera représentée par Visit California, la ville de San Francisco, la région de la Napa Valley, ainsi que le réceptif Cali'Fun. La ville de New York sera également de la fête, accompagnée du réceptif Harlem Spirituals / New York Visions.



Chaque année, le stand des USA prouve bien que la destination est très appréciée des touristes et des agences français.

Enfin, comme toutes les grandes stars qu'elle accueille régulièrement en spectacle, la ville de Las Vegas fera un retour remarqué sur le salon cette année. Côté prestataires de services, il y a foule. Fidèles parmi les fidèles, Franck Bondrille et Bertille Hoquet du réceptif Contact USA/Carnival Cruise Lines seront à leur poste, aux côtés de confrères et néanmoins concurrents : Bonjour USA Tours, Get Americas, Go West Tours, Great American Tours, Revamerica Tours, Teamamerica, Travalco, Terres Indiennes-Indian Land Inc et Tourico. La centrale

de réservation Euram et la chaîne hôtelière Best Western Marketing Group compléteront cette équipe de choc. Notez qu'à l'occasion du salon, le Visit USA Committee, office du tourisme des États-Unis en France, donnera des informations générales sur le pays et sur les formalités d'entrée aux États-Unis. Il sera accompagné dans cette démarche par des représentants du ministère de la Sécurité intérieure (Department Of Homeland Security, DHS) qui renseignera les visiteurs sur le formulaire ESTA (Electronic System Travel Authorization). » SD