



www.tourmag.com

Date : 21/09/11

Les Etats-Unis pulvérisent tous les records

Les Français ont été très nombreux à visiter l'Amérique ce printemps dernier. Une fréquentation exceptionnelle qui a notamment bénéficié à l'état de Californie.

Les exposants du stand des États-Unis à l'IFTM Top Résea ont le sourire aux lèvres. La destination ne s'est jamais aussi bien vendue que les six premiers mois de l'année 2011. Le pays a ainsi accueilli près de 668 089 visiteurs entre janvier et juin, soit une augmentation de 20,8%. Les USA, une destination refuge ? Il est vrai que la crise en Europe et les événements au Japon ont du convaincre quelques voyageurs. Mais cela n'explique pas tout. « Il y a toujours eu un fort engouement pour ce pays, d'autant plus que les Français reviennent plusieurs fois », explique Isabelle Gelée du **Visit USA Committee**.

La Californie est l'état qui a le plus attiré les Français, avec 120 000 visiteurs de janvier à mai dernier, en augmentation de 75,9%. Soit la plus forte progression devant les Anglais et les Allemands. « Nous avons été largement aidés par les transporteurs » plaide Sihame Haddane, de California Tourism. Rappelons qu'Air France a positionné son A 380 sur San Francisco et qu'Air Tahiti Nui est resté en moyenne saison même pendant l'hiver. « De plus, cela fait deux ans que nous sensibilisons les TO au fait que la Californie n'est pas qu'une destination saisonnière et qu'on peut y faire beaucoup de choses en hiver » poursuit Sihame Haddane. Depuis un an, le bureau du tourisme a également formé près de 1500 agents de voyage. Il lancera très prochainement la seconde saison de son programme California Expert, avec la mise en place d'incentive et de 4 voyages pour deux personnes. En mars prochain, 14 product manager partiront en éductour à la découverte de la route n°1, qui borde le Pacifique. Pour découvrir toutes les richesses de cette région très prisée des Français, rendez-vous sur le stand des Etats-Unis (N91/P91) ou le sur le site en Français de Visit California.

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels du tourisme. Il diffuse des articles détaillés sur l'actualité du secteur du tourisme.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 19

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine