

portrait

La Success Story d'un Tourangeau en Californie

A 28 ans, le Tourangeau Benoît Cerceau est devenu un rouage incontournable du tourisme en Californie.

Une figure, un incontournable. A 28 ans aujourd'hui, Benoît Cerceau réussit sa conquête de l'Ouest. Fondateur et patron hyperactif du réceptif Cali'Fun dès 2006, ce célibataire dirige une très jeune équipe de douze salariés installés à Los Angeles, San Francisco et, maintenant, Las Vegas. L'an passé, 8.000 francophones ont, à travers lui, découvert « la Californie des Californiens ». Exit le tourisme de masse ! A bord de ses puissants vans Ford aux vitres teintées, idéaux pour des excursions à la journée, Benoît Cerceau métamorphose chaque client, famille ou couple, en « VIP ». Au choix : escapade dans un petit resto connu des seuls autochtones, tour de ville ponctué d'anecdotes systématiquement commentées en français, survol en hélico pour flirter avec le Golden Gate Bridge et découvrir le mythique pénitencier d'Alcatraz (160 \$/pers.). Ou encore pousser la porte du siège de Facebook, au cœur de la Silicon Valley toute proche, « planquer » au côté d'un véritable paparazzi en filature, se perdre dans les vignobles de Francis Ford Coppola... En cinq ans, le Tourangeau a su s'imposer et devenir ainsi l'interlocuteur



Benoît Cerceau dans le quartier d'Alamo Square qui domine San Francisco.

(Photo DR, Philippe Ramond)

d'une cinquantaine de tour-opérateurs internationaux. Le service à la carte constitue son credo sur cette Californie qu'il adore et ne cesse de promouvoir. Il ne manque d'ailleurs jamais de le faire sur les ondes de RTL, où il joue régulièrement les consultants pour une émission de Jean-Sébastien Petitdemange.

Il est aussi sur les ondes de RTL

Pour son entrée dans la vie active, Benoît Cerceau fourbit

d'abord ses armes chez Voyageurs du Monde où il promet, évidemment, les États-Unis. Trois années à Paris comme vendeur spécialisé avant de casser la tirelire afin d'assurer l'installation en Californie, au prix d'une interminable bataille administrative. Depuis, ça roule pour Benoît Cerceau. Le chiffre d'affaires (100.000 \$ pour la première année d'activité) a atteint 1,7 million de dollars l'an passé. Et le frenchy n'entend pas s'arrêter là, d'autant que les entrées des Français aux USA affichent

+ 20 % sur le premier semestre 2011 quand Britanniques et Allemands reculent (- 4 % et - 11 %). « La parité dollar-euro fait nos affaires », note le Tourangeau qui vise aussi l'Amérique latine en ouvrant, ces dernières semaines, un bureau à Mexico : « En entrées annuelles aux États-Unis, on compte 1,3 million de Français contre 14 millions de Mexicains. Le potentiel est énorme », se réjouit celui qui considère que « l'avenir du tourisme est dans la personnalisation, le sur-mesure, le cousu main ». Et pour satisfaire plus encore la clientèle française, le Tourangeau propose aux tours opérateurs, depuis quatre ans, une assistance personnalisée. Le call center « On Spot » est apte à répondre à toute sollicitation de particuliers lors de leur présence sur le sol américain. Comme quoi la nostalgie des bords de Loire interfère, même en étant installé à 9.000 km du lac de Joué-lès-Tours, où l'enfant d'Indre-et-Loire revient régulièrement pour embrasser une maman et des proches restés au pays.

Philippe Ramond

Contact : www.cali-fun.com et info@cali-fun.com

voisins

Venus d'Indiana

Itinéraire peu ordinaire de cet enfant de la Touraine. Le hasard a scellé sa destinée : « J'avais environ six ans quand une famille, originaire de l'Indiana, s'est installée à côté de chez nous, à Joué-lès-Tours. A leur contact, je me suis très vite familiarisé avec la langue », sourit-il. La culture US habite spontanément Benoît Cerceau. A chaque congé scolaire, ses voisins l'invitent outre-Atlantique. Adolescent, il joue les baroudeurs et sillonne le continent américain dès que ses finances lui permettent de payer le billet d'avion. Un BTS tourisme empoché à Sainte-Ursule, « un bon établissement », ne fait pas taire la passion.

Julia Roberts en gest-star

Le relationnel de Benoît Cerceau, désormais bien ancré sur la côte californienne, lui permet de satisfaire les plus folles extravagances : parlons de ce milliardaire russe qui a souhaité que l'actrice Julia Roberts fasse irruption à la table d'anniversaire de sa fille, dans l'une des meilleures tables de la ville. Ou de cet autre qui, moyennant 275.000 \$, a fait privatiser une partie du parc d'attractions Disney, proche de Los Angeles. Sans oublier la dépose hélico dans le Grand Canyon que Benoît Cerceau a organisée pour les convives d'un fabuleux dîner gastronomique, arrosé au champagne, au chinon et au sancerre.

Rénover > Agrandir > Aménager

Une nouvelle maison sans changer de maison

AMBELLY sera présent
au Salon de l'Habitat
Parc des Expositions de Tours
du 16 au 18 septembre 2011
Allée F stand 34

Vous voulez transformer votre maison ?

Ambelly vous apporte toute sa **créativité et sa rigueur** pour réaliser votre projet.

Notre architecte élabore les plans et nous intervenons sur tous les corps d'état pour maîtriser la **qualité des travaux et la durée du chantier**.

Nous vous accompagnons dans les démarches administratives et vous apportons le maximum de garanties pour rénover en toute sérénité.

Reconnu pour la qualité de ses réalisations et son engagement de service, **Ambelly est l'interlocuteur unique et privilégié pour profiter d'une nouvelle maison sans changer de maison.**



AMBELLY

107 bis rue Avisseau - Tours - 02 47 42 69 09

www.ambelly.fr