

Date : 15/11/10

Synergique Tourisme : un Gsa Canada annoncé au Forum des Amériques

La Commission canadienne du tourisme tire le rideauLe Forum des Amériques présentant 41 exposants aux agents de voyages et tour-opérateurs s'est tenu hier lundi à Paris. Une première édition que le **Visit USA Committee** et la Commission canadienne du tourisme souhaitent renouveler.



Sandra Teakle et Rupert Peters, Commission du tourisme Canada

L'idée d'organiser à Paris le Forum des Amériques réunissant des exposants canadiens et américains vient ...du Canada. Avant que le bureau français de la Commission canadienne du tourisme ne ferme le 14 décembre prochain, sa directrice Sandra Teakle souhaitait marquer le coup avec l'organisation d'un événement professionnel. Et ce, d'autant plus que les représentants canadiens n'avaient plus souhaité participer à Top Resa. **Visit USA Committee** a trouvé l'idée suffisamment intéressante pour accepter la suggestion de mettre en commun des exposants des deux destinations. « Les USA ont reçu 1,2 millions de visiteurs français l'année dernière, le Canada en a reçu 407 000 mais nous pouvons faire une promotion commune car

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels du tourisme. Il diffuse des articles détaillés sur l'actualité du secteur du tourisme.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 8

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



nos destinations sont complémentaires », explique Sandra Teakle, « d'autant que les chefs de produits des voyagistes couvrent généralement les deux destinations ».

Sandra Teakle fidèle au poste avec Synergique Tourisme

Mais il est vrai que pour cette première édition, les exposants canadiens étaient les plus nombreux. Sur les 41 exposants du Forum des Amériques, 14 étaient des destinations dont seulement 4 des destinations américaines. A noter néanmoins la présence de trois tour-opérateurs qui ont pris le risque d'investir les 750 euros de participation pour rencontrer les vendeurs : Jetset, Euram et Vacances Transat. Il faut dire que plus de 200 vendeurs étaient préinscrits à l'événement. Sandra Teakle espère réitérer l'opération l'année prochaine d'autant qu'elle aura changé de fonction d'ici là, mais pas de mission. En effet, à la suite de la décision des autorités canadiennes de fermer le bureau du tourisme de Paris pour prendre un agent général à la place, Sandra a créé sa propre structure, Synergique Tourisme et elle a remporté dans la foulée l'appel d'offres pour représenter le Canada pendant trois ans. Bien sûr, la structure passera de six personnes actuellement à deux et demie. Mais pour Rupert Peters, le directeur Europe de la Commission canadienne du tourisme, ce changement de structure d'opération permettra "d'optimiser les efforts marketing". Pendant que le Canada allège sa présence, du côté des USA on attend toujours de savoir si les fonds collectés avec l'Esta permettront de renforcer les fonds de façon à créer de véritables offices de tourisme.

Geneviève BIEGANOWSKI