

Tour Mag : M-Y Labbé sur de nouveaux investissements promotionnels américains



www.tourmag.com

Date : 07/11/11

M.-Y. Labbé : les USA vont investir un milliard de dollars sur 5 ans pour leur promo !

3 questions à Michel-Yves Labbé, fondateur de Directours

Une nouvelle marque, un nouveau logo... Les Etats-Unis changent d'image. Pour Michel-Yves Labbé, Directours, grand spécialiste de la destination, cette campagne était une "priorité absolue". La France bénéficiera d'ailleurs d'une opération de promotion dès 2012.



"A ma connaissance, il n'y a pas de budget aussi élevé dans le monde en matière de tourisme. On parle, cotisations Esta et fonds privés combinés, d'un milliard de dollars sur 5 ans ! Certes à l'échelle planétaire. Néanmoins ! Comme toujours l'Amérique voit les choses en grand"

TourMaG.com – Le lancement d'un nouveau logo et d'une nouvelle marque pour la destination USA est une grande nouveauté, qu'en pensez-vous ? Michel-Yves Labbé - Je suis enthousiaste à l'idée que les Etats-Unis lancent enfin une grande campagne de promotion du pays. Le logo est simple: USA, moderne avec ces pixels, et "fun" avec tous ces confettis. TourMaG.com – S'agit-il d'un revirement global de stratégie compte tenu de la situation économique difficile aux Etats-Unis ou d'une démarche programmée de longue durée et jamais aboutie ? Michel-

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels du tourisme. Il diffuse des articles détaillés sur l'actualité du secteur du tourisme.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 18

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

vsa).

La France avec son million deux cent mille visiteurs, contribue a hauteur de 15 millions de dollars. Nous sommes dans les 10 pays qui beneficieront des 2012 de la campagne grand public

Le Visit Usa Committee apportera sa connaissance du marche a nos amis Américains. Nous avons commence a travailler avec Brand Usa le nouveau nom de l'organisme charge de cette promotion mondiale

A ma connaissance il n'y a pas de budget aussi eleve dans le monde en matiere de tourisme. On parle cotisations Esta et fonds prives combines d'un milliard de dollars sur 5 ans !

Certes à l'échelle planétaire. Neanmoins ! Comme toujours l'Amérique voit les choses en grand



La Redaction

Source
[http //www.tourmag.com](http://www.tourmag.com)