

**Dossier  
de Presse**  
2021

---



# OFFICE DU TOURISME DES USA



# LE MARCHÉ AMÉRICAIN



**79,3 millions**  
de visiteurs étrangers

En 2019, le Département de Commerce américain a enregistré 79,3 millions de visiteurs étrangers aux USA contre 79,7 millions en 2018, représentant une légère baisse de 0,6%.



**1,844 millions**  
de visiteurs français

1,844 million de visiteurs sont des français, contre 1,767 million en 2018 soit une hausse de 4%.



**9ème place**  
et 70% de répétiteurs

Depuis 2016, les voyageurs Français occupent la 9ème place au palmarès des touristes étrangers aux Etats-Unis et le taux de voyageurs répétiteurs dépasse désormais les 70%.



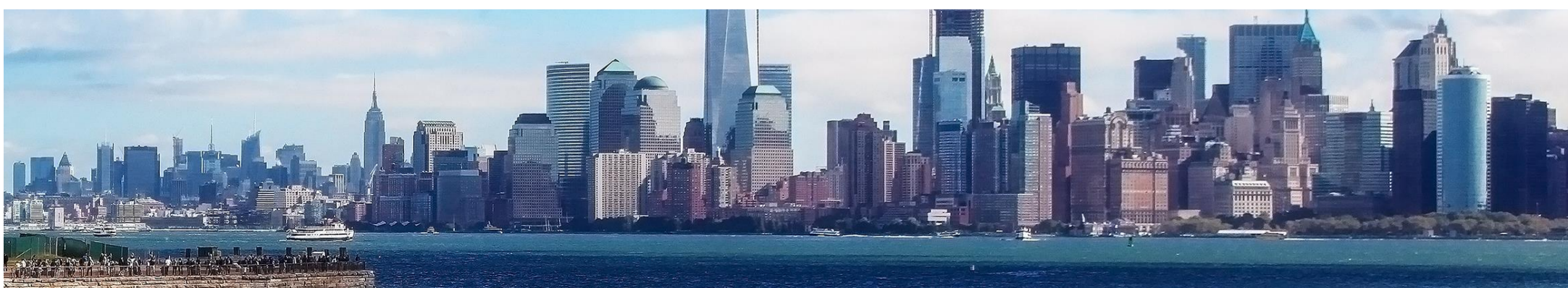
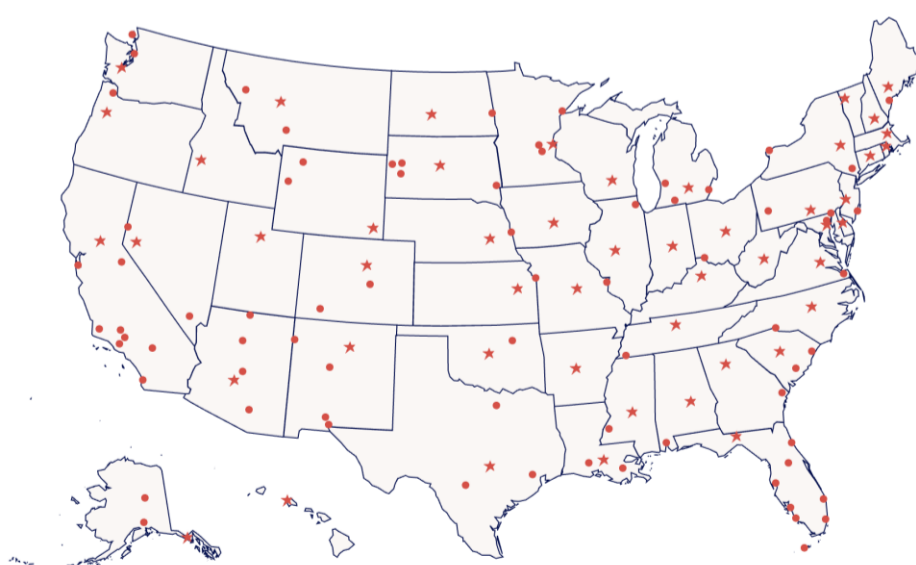
**6,5 milliards**  
de dollars

Les dépenses des français représentent 6,5 milliards de dollars, un chiffre qui a doublé en 20 ans.



**New York,  
Californie & Floride**

Les destinations américaines les plus plébiscitées par les français sont : New York City à 40%, la Californie à 25% et la Floride à 16%





# L'OFFICE DU TOURISME DES USA EN FRANCE

Créé en 1996, l'office du tourisme des USA est une **association française Loi 1901 à but non lucratif** dont l'objectif est de faire la promotion des USA sur le marché français auprès du grand public, des professionnels du tourisme et de la presse. Il est majoritairement composé de bénévoles, tous spécialistes de la destination de par leurs activités professionnelles.

**L'association compte 120 membres** : spécialistes du marché américain, tels que des offices de tourisme de villes, de régions ou d'Etats américains, des tour-opérateurs, des compagnies aériennes, des réceptifs, des loueurs de véhicules, des prestataires de services, des chaînes hôtelières, etc...

L'Association est dirigée par un Conseil d'Administration composé de **8 membres bénévoles** dont le nouveau bureau exécutif a été élu en septembre 2020 pour 2 ans. Un membre de l'**Ambassade des Etats-Unis** y siège de façon permanente.



Geoffrey DUVAL  
*Président*  
On'Spot



Maureen LACHANT  
*Vice-Présidente*  
Consultante



Delphine AUBERT  
*Directrice*  
Unique salariée de l'OT



Barbara BOLTOUKHINE  
*Trésorière*  
B World Communication



Valérie FERRIERE  
*Membre permanent*  
Ambassade des États-Unis



Valérie HEURTEL  
*Responsable BtoC*  
Premium Travel



Marie LOYOLA  
*Responsable Communication*



Damien SALLE  
*Responsable Partenariats*  
Fantrippers



Alexandre VENDE  
*Responsable Outils  
de com. et réseaux sociaux*  
Voyage en français



Rémi VENITIEN  
*Responsable BtoB*  
TUI France

**Membres d'honneur** : Michel-Yves LABBE, Président du Visit USA 2004-2008 et 2012-2016, Isabelle GELEE, Présidente du Visit USA de 2008 à 2012 et Valérie FERRIERE, représentante de l'Ambassade depuis 1996.

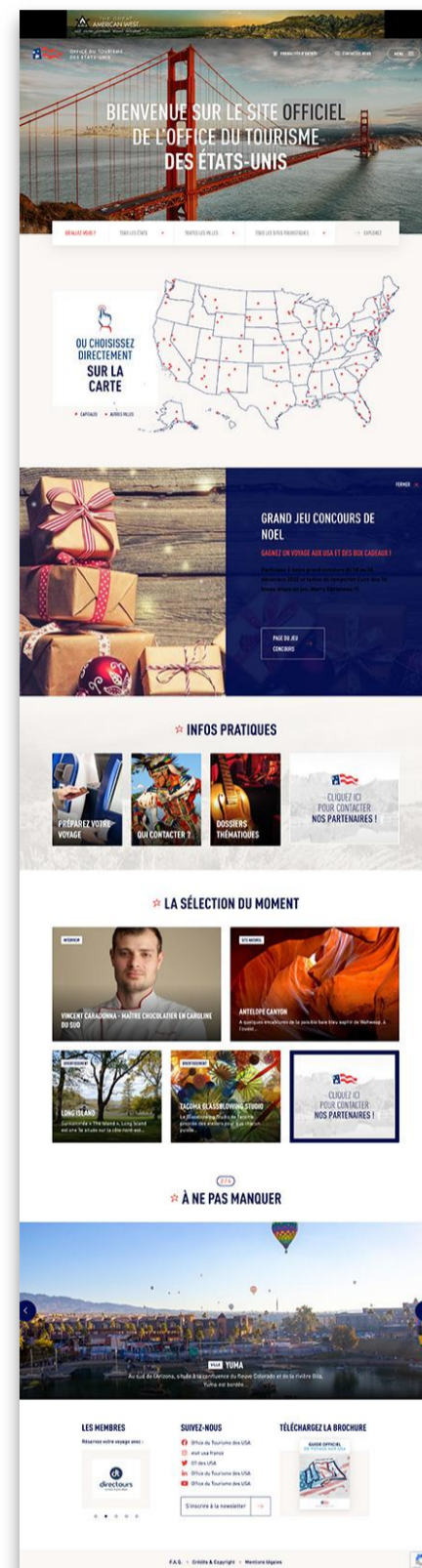
**Membres fondateurs** : Marina DUPUY, Rémy ARCA, Paul MAIDENBERGH.

# ★ LES ACTIVITES DU VISIT USA

## 1 Internet

Refonte du site internet :  
[www.office-tourisme-usa.com](http://www.office-tourisme-usa.com)  
en 2020.

Nouveau design pour un site plus interactif : découverte des Etats et des villes majeures, dossiers thématiques, interviews, formalités pour préparer au mieux son voyage, liste et contacts de tous les membres. Cette refonte permet également une meilleure navigation sur smartphone.



## 2 Réseaux Sociaux



Office  
du Tourisme  
des USA  
@visitusafrance



visit usa  
france



Office  
du Tourisme  
des USA



Office  
Tourisme  
USA  
@OTdesUSA



Office  
du Tourisme  
des USA

# ★ LES ACTIVITES DU VISIT USA

## 3 E-Learning

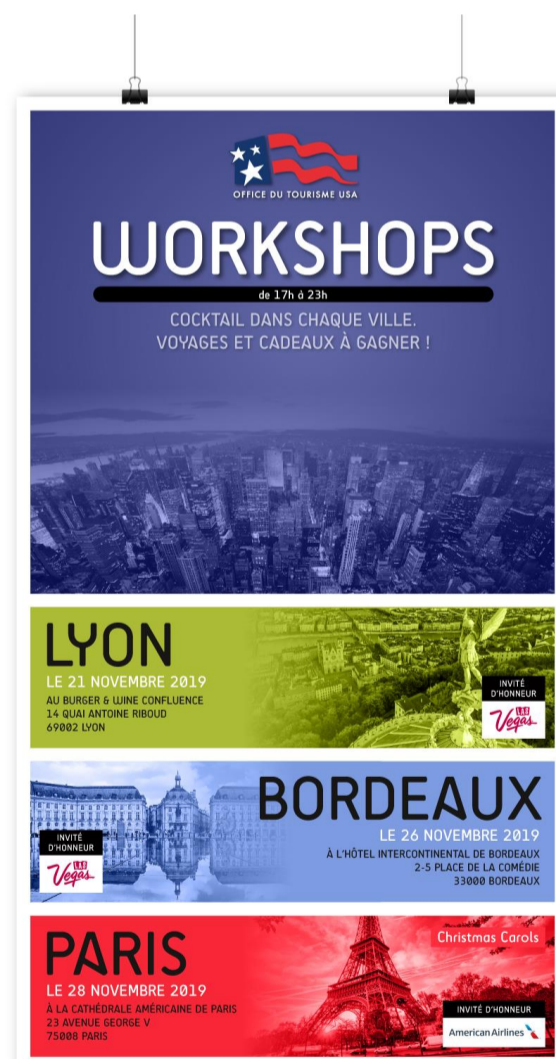


**Le e-learning dédié aux professionnels du tourisme sur les Etats Unis.**

- Sortie de la **Version 7** en janvier 2021
- **200 questions** pour devenir expert de la destination ainsi qu'un module additionnel (placer les Etats américains sur la carte en moins de 120 secondes).
- Le quiz **First Class** (le module additionnel) permet d'intégrer le **First Class Club** et de bénéficier de nombreux avantages (invitations à des événements et des cocktails, tirages au sort spéciaux, etc).
- **Plus de 4000 inscrits** (au 1<sup>er</sup> janvier 2021)

## 4 Évènementiel 2019 BtoB et BtoC

- Workshops : Paris, Bordeaux et Lyon
- Salon Mahana du tourisme à Lyon
- Salon du Tourisme et des Loisirs à Nantes
- Salon des voyages de Brignoles
- Salon professionnel IPW à Anaheim en Californie
- Salon professionnel IFTM Top Résa à Paris
- Chasse aux Trésor à Paris
- Festival de Deauville (partenariat)
- Interventions en agences de voyages
- Nombreux concours sur les réseaux sociaux tout au long de l'année.



## 5 Presse

- Communiqués de presse
- Communiqués spéciaux pour la promotion d'événements ponctuels
- Organisation des Médias Awards depuis 2018



# ★ LES ACTIVITES DU VISIT USA

## 6 Marketing

- Publication du **guide officiel** de voyage aux USA, à commander ou à télécharger en ligne.



- Création de divers supports de communication (posters, Travel Planners, sacs, pochettes de voyages, gel hydroalcoolique, etc.)
- Organisation de jeux concours
- Partenariats avec des festivals et des entreprises
- Plus de 50 dossiers thématiques à découvrir



## 7 Relations publiques

- Présence des membres du Conseil d'Administration à de nombreux événements
- Visites en agences de voyages sur Paris et en région
- Participation aux workshops / conférences de certains partenaires
- Réponse aux demandes du grand public et des agences par mail et téléphone



# LES OFFICES DU TOURISME LOCAUX MEMBRES DE L'OFFICE DU TOURISME DES USA

- Arizona
- Bloomington (Minnesota)
- California
- Colorado
- Denver (Colorado)
- Flagstaff (Arizona)
- Florida Keys & Key West (Florida)
- Fort Myers, Sanibel et son archipel (Florida)
- Greater Palm Springs (California)
- Los Angeles (California)
- Mammoth Lakes (California)
- Memphis & Mississippi
- Miami (Florida)
- Minneapolis (Minnesota)
- Minnesota
- New Hampshire
- NYC & Company
- Oregon
- Philadelphia (Pennsylvania)
- Sacramento (California)
- San Francisco (California)
- Scottsdale (Arizona)
- Seattle (Washington State)
- The Great American West (Dakota du Nord, Dakota du Sud, Idaho, Montana, Wyoming)
- Travel South USA (Alabama, Arkansas, North Carolina, South Carolina, Georgia, Kentucky, Louisiana, Mississippi, Missouri, Tennessee, Virginia, West Virginia)
- Utah
- Washington DC and the Capital Region (Washington DC, Virginia, Maryland)
- West Hollywood (California)
- Wine Water & Wonders of New York State (New York)





# CONTACTS

## PROFESSIONNELS

- **Geoffrey Duval, Président :**  
lapresidence@office-tourisme-usa.com
- **Delphine Aubert, Directrice :**  
d.aubert@office-tourisme-usa.com
- **Marie Loyola, Responsable Communication :**  
m.loyola@office-tourisme-usa.com

## GRAND PUBLIC

- **infos@office-tourisme-usa.com**
- Tél. : **0 899 70 24 70**  
(3€/appel, pas de surtaxe depuis un mobile)
- Site web : **<https://www.office-tourisme-usa.com>**



OFFICE DU TOURISME USA  
[www.office-tourisme-usa.com](http://www.office-tourisme-usa.com)