

**Dossier
de Presse
2023**



OFFICE DU TOURISME DES USA



LE MARCHÉ AMÉRICAIN



59,3 millions
de visiteurs étrangers

En 2022, le Département de Commerce américain a enregistré 59,3 millions de visiteurs étrangers aux USA.



1,3 million
de visiteurs français

En 2019, 1,844 million de visiteurs étaient des Français, contre 1,767 million en 2018 (+4%). Fermeture des frontières durant 20 mois en 2020-2021.
En 2022, 1.317.882 visiteurs ont été comptabilisés.



6ème place
et 70% de répétiteurs

En 2022, les voyageurs Français occupent la 6ème place au palmarès des touristes étrangers aux États-Unis, 3ème au niveau européen, et le taux de voyageurs répétiteurs dépasse les 70%.



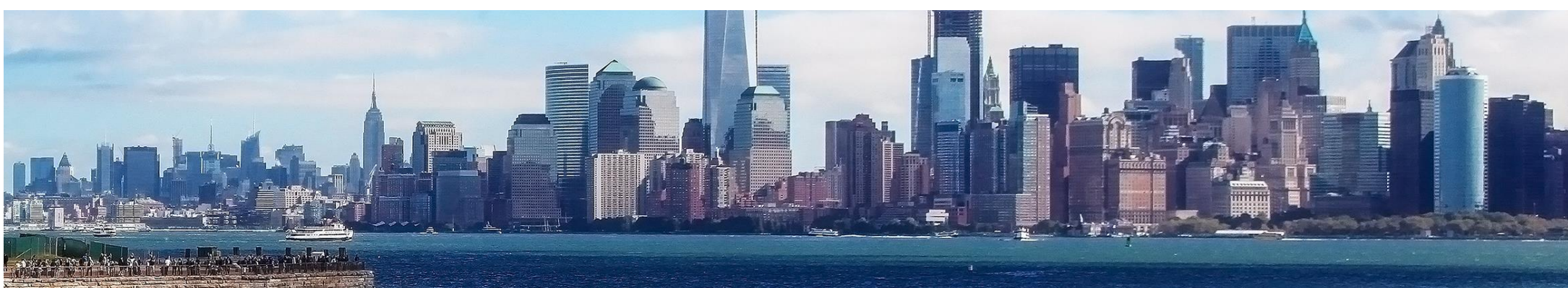
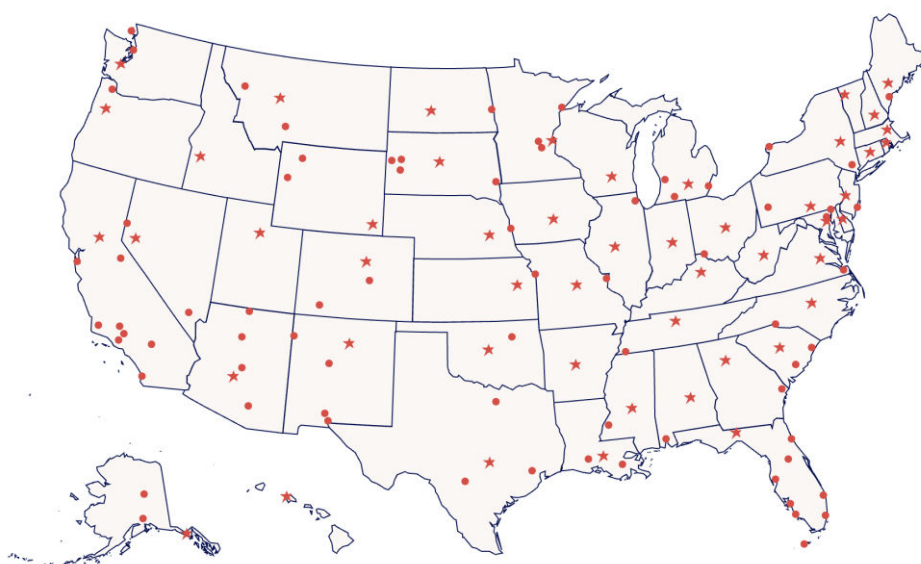
6,5 milliards
de dollars

Les dépenses des Français représentent 6,5 milliards de dollars, un chiffre qui a doublé en 20 ans.



**New York,
Californie & Floride**

Les destinations américaines les plus plébiscitées par les Français sont : New York City à 40%, la Californie à 25% et la Floride à 16%





L'OFFICE DU TOURISME DES USA EN FRANCE

Crée en 1996, l'office du tourisme des USA est une **association française Loi 1901 à but non lucratif** dont l'objectif est de faire la promotion des USA sur le marché français auprès du grand public, des professionnels du tourisme et de la presse. Il est majoritairement composé de bénévoles, tous spécialistes de la destination de par leurs activités professionnelles.

L'association compte plus de 140 membres : spécialistes du marché américain, tels que des offices de tourisme de villes, de régions ou d'Etats américains, des tour-opérateurs, des compagnies aériennes, des réceptifs, des loueurs de véhicules, des prestataires de services, des chaînes hôtelières, etc...

L'Association est dirigée par un Conseil d'Administration composé de **8 membres bénévoles** dont le nouveau bureau exécutif a été élu en juin 2022 pour 2 ans. Un membre de l'**Ambassade des Etats-Unis** y siège de façon permanente.



Rémi VENITIEN

Président
TUI France



Isabelle LOSEREIT

Vice-Présidente
American Airlines



Delphine AUBERT

Directrice
Unique salariée de l'OT



Barbara BOLTOUKHINE

Trésorière
B World Communication



Charles COQUAND

Responsable BtoC
Le Cercle des Voyages



Sandra EPIARD

Responsable Presse
Article Onze Tourisme



Valérie FERRIERE

Membre permanent
Ambassade des États-Unis



Marco GUARAMONTI

Responsable BtoB
Naar Voyages



Damien SALLE

Responsable Partenariats
Fantrippers



Alexandre VENDE

Responsable Communication
Voyage en français

Membres d'honneur : Michel-Yves LABBE, Président du Visit USA 2004-2008 et 2012-2016, Isabelle GELEE, Présidente du Visit USA de 2008 à 2012, Geoffrey DUVAL, Président du Visit USA de 2016 à 2022, et Valérie FERRIÈRE, représentante de l'Ambassade depuis 1996.

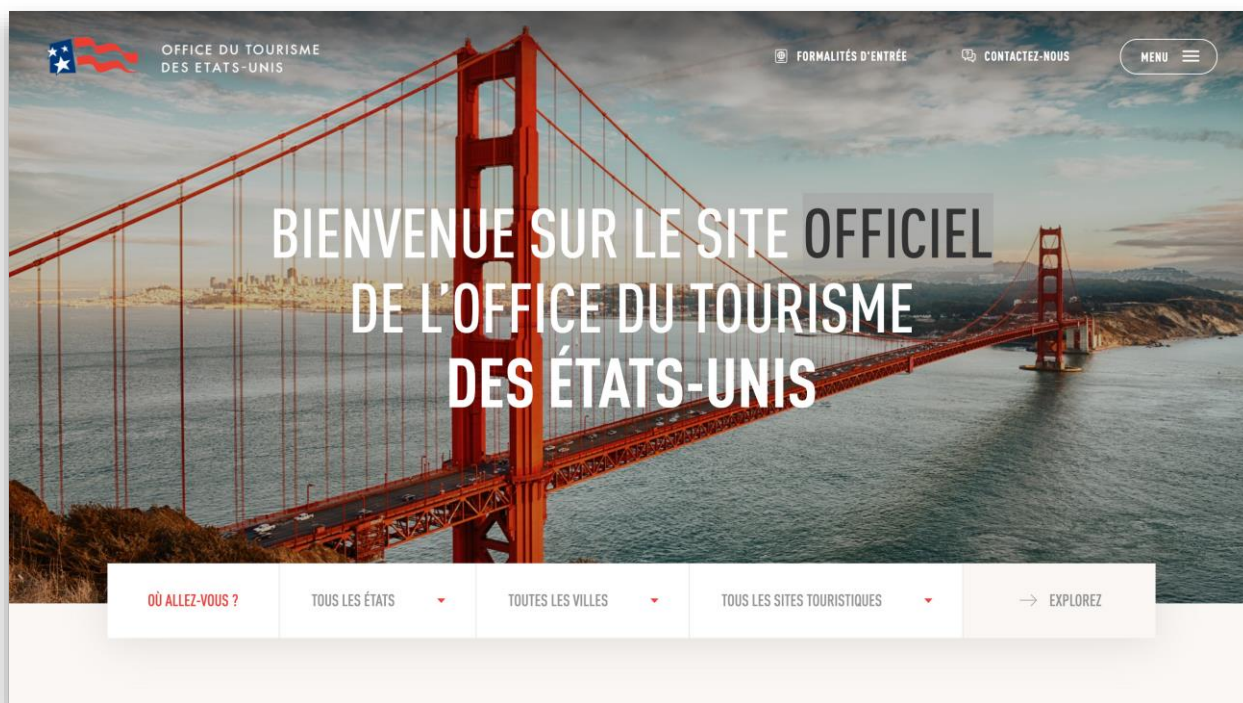
Membres fondateurs : Marina DUPUY, Rémy ARCA, Paul MAIDENBERGH.

★ LES ACTIVITES DU VISIT USA

1 Internet

Refonte du site internet :
www.office-tourisme-usa.com
en 2020.

Nouveau design pour un site plus interactif : découverte des Etats et des villes majeures, dossiers thématiques, interviews, formalités pour préparer au mieux son voyage, liste et contacts de tous les membres. Cette refonte permet également une meilleure navigation sur smartphone.



2 Réseaux Sociaux



Office
du Tourisme
des USA
@visitusafrance



visit usa
france



Office
du Tourisme
des USA



Office
Tourisme
USA
@OTdesUSA



Office
du Tourisme
des USA



LES ACTIVITES DU VISIT USA

3 E-Learning



Le e-learning dédié aux professionnels du tourisme sur les Etats Unis.

- Sortie de la **Version 8** en mars 2022
- **260 questions** pour devenir expert de la destination ainsi qu'un module additionnel (placer les Etats américains sur la carte en moins de 120 secondes).
- Le quiz First Class (le module additionnel) permet d'intégrer le **First Class Club** et de bénéficier de nombreux avantages (invitations à des événements et des cocktails, tirages au sort spéciaux, etc).
- **Plus de 5000 inscrits** depuis sa création.

4 Évènementiel 2022 BtoB et BtoC

- Salon du tourisme Tourissima à Lille (février)
- Salon du tourisme Mahana à Lyon (mars)
- Salon du tourisme SMT à Paris (mars)
- Partenariat avec Picard Surgelés (mars)
- Journées de formation Ouest et Californie à Paris (avril)
- Salon professionnel IPW à Orlando en Floride (juin)
- Salon professionnel IFTM Top Résa à Paris (septembre)
- Salon du tourisme SITV à Colmar (novembre)
- Workshops : Paris, Strasbourg, Toulouse (nov. déc.)
- Nombreux concours sur notre site internet et les réseaux sociaux
- Présentation de la destination dans des écoles de tourisme et en agences de voyages



5 Presse

- Communiqués de presse
- Communiqués spéciaux pour la promotion d'événements ponctuels
- Organisation des Médias Awards depuis 2018

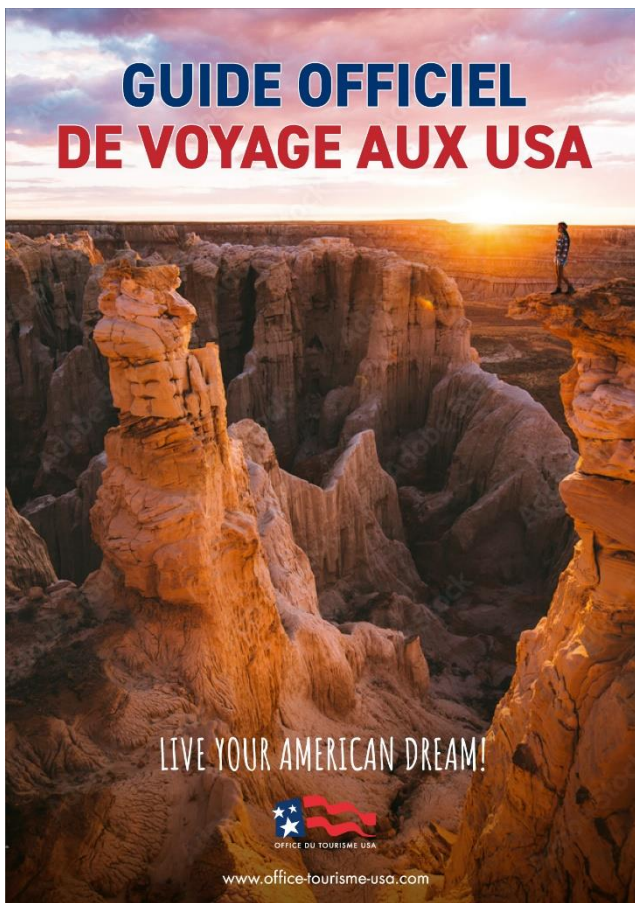




LES ACTIVITES DU VISIT USA

6 Marketing

- Publication du **guide officiel** de voyage aux USA, à commander ou à télécharger en ligne.



- Création de divers supports de communication (posters, sacs, pochettes de voyages, carnets de note, stylos, serviettes microfibrées, gel hydroalcoolique, etc.)
- Organisation de jeux concours sur notre site internet et les réseaux sociaux
- Partenariats avec des festivals et des entreprises
- Plus de 50 dossiers thématiques à découvrir



7 Relations publiques

- Présence des membres du Conseil d'Administration à de nombreux événements
- Visites en agences de voyages sur Paris et en région
- Participation aux workshops / conférences de certains partenaires
- Réponse aux demandes du grand public et des agences par mail et téléphone



LES OFFICES DU TOURISME LOCAUX MEMBRES DE L'OFFICE DU TOURISME DES USA

- Arizona
- Bloomington (Minnesota)
- California
- Capital Region USA (Washington DC, Virginia, Maryland)
- Colorado
- Dallas (Texas)
- Denver (Colorado)
- Detroit (Michigan)
- Flagstaff (Arizona)
- Florida Keys & Key West (Florida)
- Greater Palm Springs (California)
- High Sierra County (California)
- Kansas City (Missouri)
- Lafayette (Louisiane)
- Lake Tahoe (California)
- Los Angeles (California)
- Louisiane
- Maine
- Mammoth Lakes (California)
- Memphis (Tennessee)
- Miami (Florida)
- Minneapolis (Minnesota)
- Minnesota
- Mississippi
- Naples, Marco Islands, Everglades
- New Hampshire
- NYC & Company (New York State)
- Oregon
- Philadelphia (Pennsylvania)
- Phoenix (Arizona)
- Port of Seattle (Washington State)
- Sacramento (California)
- San Francisco (California)
- Santa Monica (California)
- Scottsdale (Arizona)
- Seattle (Washington State)
- Sonoma County (California)
- Texas
- The Great American West (Dakota du Nord, Dakota du Sud, Idaho, Montana, Wyoming)
- Travel South USA (Alabama, Arkansas, Kentucky, Louisiana, Mississippi, Missouri, North Carolina, South Carolina, Tennessee, West Virginia)
- Utah
- Wine Water & Wonders of New York State (New York)





CONTACTS

PROFESSIONNELS

- **Rémi Vénitien, Président :**
lapresidence@office-tourisme-usa.com
- **Delphine Aubert, Directrice :**
d.aubert@office-tourisme-usa.com
- **Sandra Epiard, Responsable Presse :**
s.epiard@office-tourisme-usa.com

GRAND PUBLIC

- **infos@office-tourisme-usa.com**
- Tél. : **0 899 70 24 70**
(3€/appel, pas de surtaxe depuis un mobile)
- Site web : **<https://www.office-tourisme-usa.com>**



OFFICE DU TOURISME USA
www.office-tourisme-usa.com