Dossier de Presse
2024

OFFICE DU TOURISME USA
www.office-tourisme-usa.com

OFFICE DU TOURISME DES USA

LE MARCHÉ AMÉRICAIN

65 millions
de visiteurs étrangers

En 2023, le Département de Commerce américain a enregistré plus de 65 millions de visiteurs étrangers aux USA.

1,59 million
de visiteurs français

En 2019 (pré-covid), 1,844 million de visiteurs étaient des Français.
En 2023, 1.59 million de visiteurs ont été comptabilisés.

8ème place
et 70% de répétiteurs

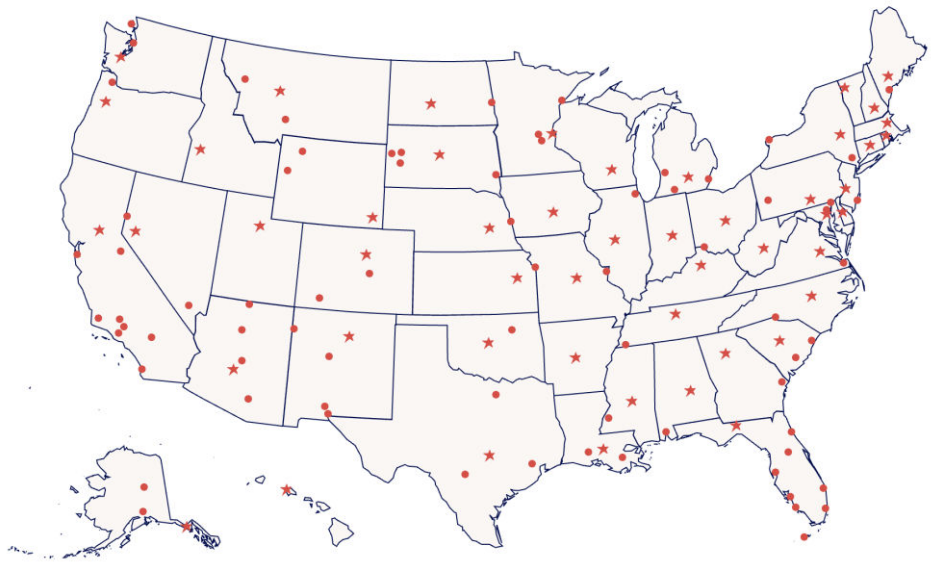
En 2023, les voyageurs Français occupent la 8ème place au palmarès des touristes étrangers aux Etats-Unis, 3ème au niveau européen, et le taux de voyageurs répétiteurs dépasse les 70%.

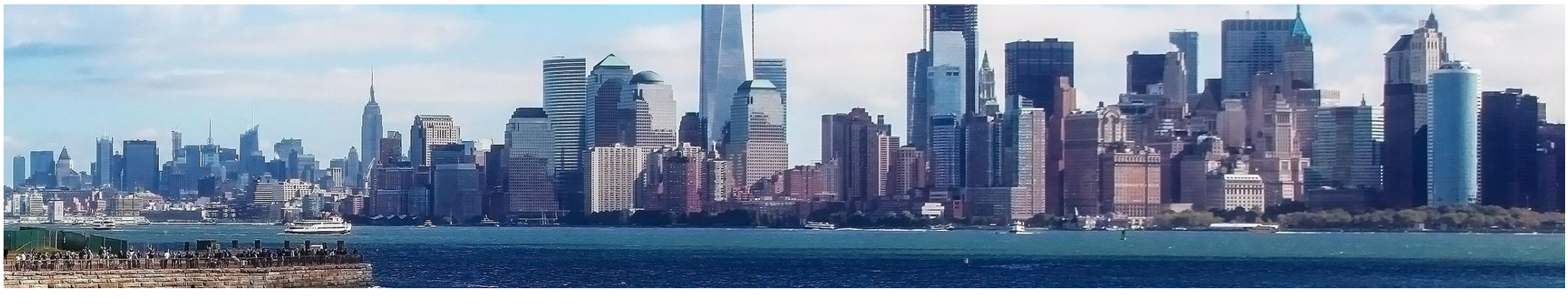
6,5 milliards
de dollars

Les dépenses des Français représentent 6,5 milliards de dollars, un chiffre qui a doublé en 20 ans.

New York, Californie & Floride

Les destinations américaines les plus plébiscitées par les Français sont : New York City à 40%, la Californie à 25% et la Floride à 16%





L'OFFICE DU TOURISME DES USA EN FRANCE

Crée en 1996, l'office du tourisme des USA est une **association française Loi 1901 à but non lucratif** dont l'objectif est de faire la promotion des USA sur le marché français auprès du grand public, des professionnels du tourisme et de la presse. Il est majoritairement composé de bénévoles, tous spécialistes de la destination de par leurs activités professionnelles.

L'association compte 150 membres : spécialistes du marché américain, tels que des offices de tourisme de villes, de régions ou d'Etats américains, des tour-opérateurs, des compagnies aériennes, des réceptifs, des loueurs de véhicules, des prestataires de services, des chaînes hôtelières, etc…

L'Association est dirigée par un Conseil d'Administration composé de **8 membres bénévoles** dont le nouveau bureau exécutif a été élu en juin 2022 pour 2 ans. Un membre de l'**Ambassade des Etats-Unis** y siège de façon permanente.

Rémi VENITIEN
Président
TUI France

Isabelle LOSEREIT
Vice-Présidente
Ex American Airlines

Delphine AUBERT
Directrice
Unique salariée de l'OT

Barbara BOLTOUKHINE
Trésorière
B World Communication

Charles COQUAND
Responsable BtoC
Le Cercle des Voyages

Sandra EPIARD
Responsable Presse
Article Onze Tourisme

Valérie FERRIERE
Membre permanent
Ambassade des États-Unis

Marco GUARAMONTI
Responsable BtoB
Naar Voyages

Harmonie QUINET
Responsable Communication Digitale
Comptoir des Voyages

Alexandre VENDE
Responsable Communication
Voyage en français

Membres d'honneur : Michel-Yves LABBE, Président du Visit USA 2004-2008 et 2012-2016, Isabelle GELEE, Présidente du Visit USA de 2008 à 2012, Geoffrey DUVAL, Président du Visit USA de 2016 à 2022, et Valérie FERRIÈRE, représentante de l'Ambassade depuis 1996.

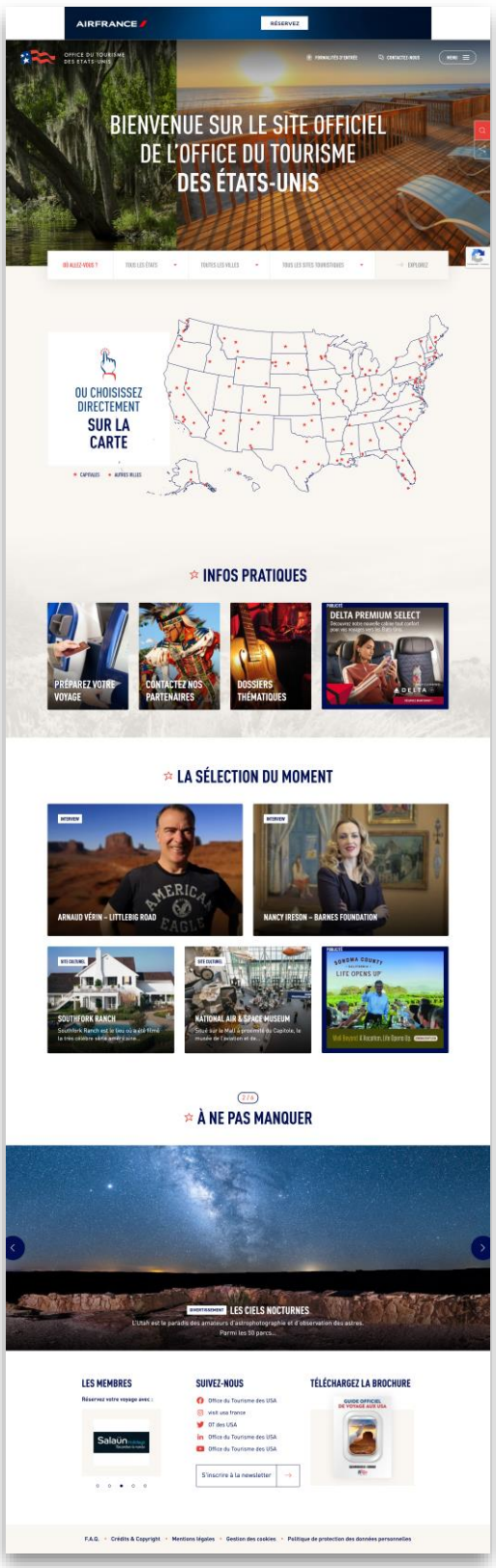
Membres fondateurs : Marina DUPUY, Rémy ARCA, Paul MAIDENBERGH.

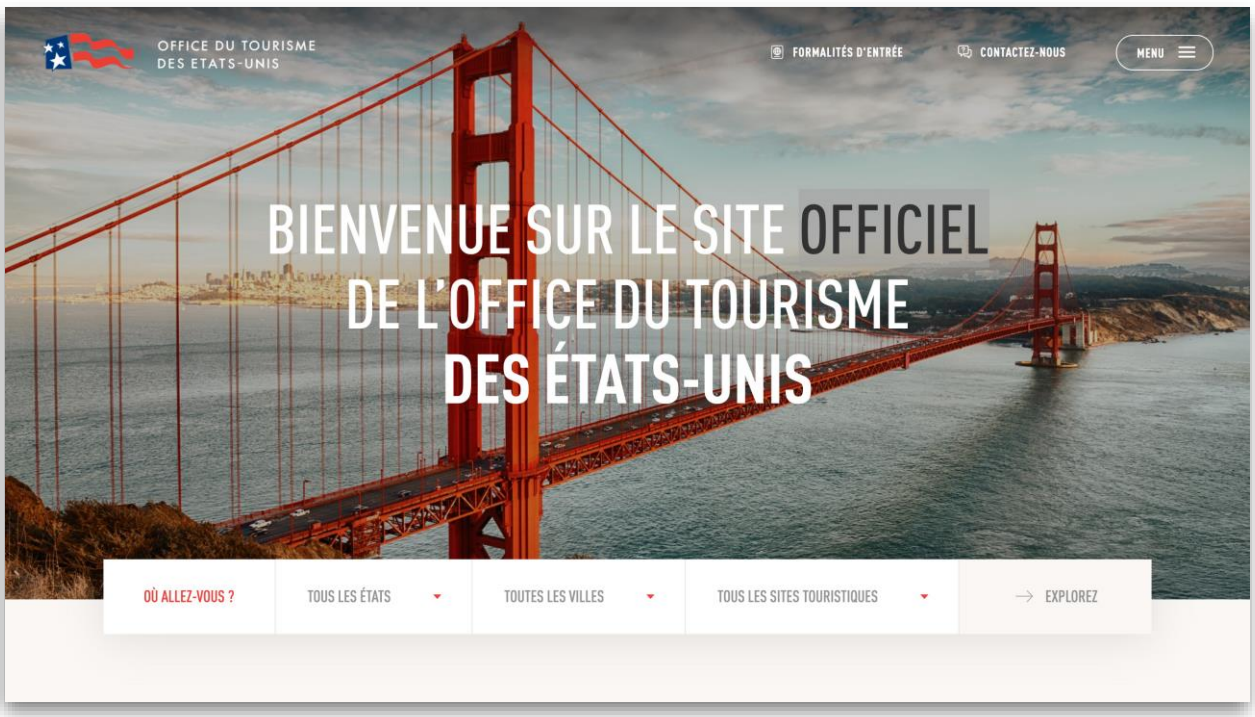
LES ACTIVITES DU VISIT USA

1 Internet

Refonte du site internet :
www.office-tourisme-usa.com
en 2020.

Nouveau design pour un site plus interactif : découverte des Etats et des villes majeures, dossiers thématiques, interviews, formalités pour préparer au mieux son voyage, liste et contacts de tous les membres. Cette refonte permet également une meilleure navigation sur smartphone.





2 Réseaux Sociaux

Office du Tourisme des USA @visitusafrance

visit usa france

Office Tourisme USA @OTdesUSA

Office du Tourisme des USA

LES ACTIVITES DU VISIT USA

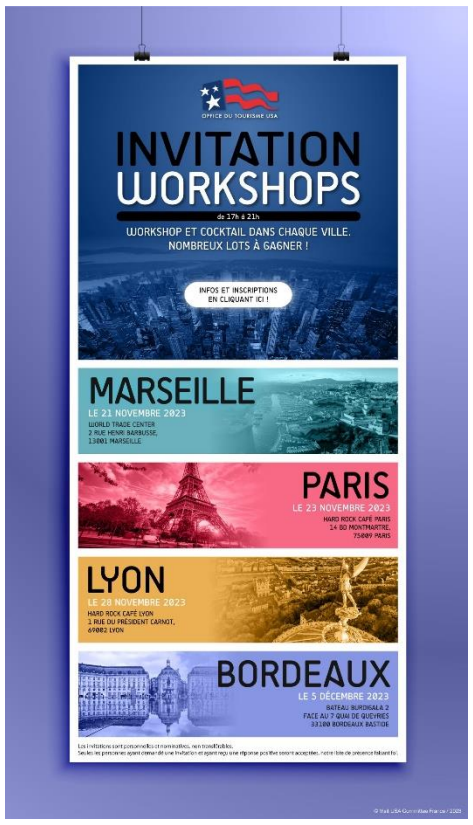
3 E-Learning

Le e-learning dédié aux professionnels du tourisme sur les Etats Unis.

- Sortie de la **Version 9** en juin 2023
- **300 questions** pour devenir expert de la destination ainsi qu'un module additionnel (placer les Etats américains sur la carte en moins de 120 secondes).
- Le quiz First Class (le module additionnel) permet d'intégrer le **First Class Club** et de bénéficier de nombreux avantages (invitations à des événements et des cocktails, tirages au sort spéciaux, etc).
- **Plus de 5000 inscrits** depuis sa création.

4 Évènementiel 2024
BtoB et BtoC

- Journées de formation OUEST et CALIFORNIE à Paris (janvier)
- Salon Festivitas de Mulhouse (février)
- Salon du tourisme Tourissima à Lille (février)
- Salon du tourisme Mahana à Lyon (mars)
- Partenariat avec Picard Surgelés (mars)
- Salon professionnel IPW à Los Angeles en Californie (mai)
- Salon professionnel IFTM Top Résa à Paris (octobre)
- Workshops : Paris, Lille, Strasbourg et Toulouse (nov. déc.)
- Nombreux concours sur notre site internet et les réseaux sociaux
- Présentation de la destination dans des écoles de tourisme, en agences de voyages et sur des workshops de partenaires



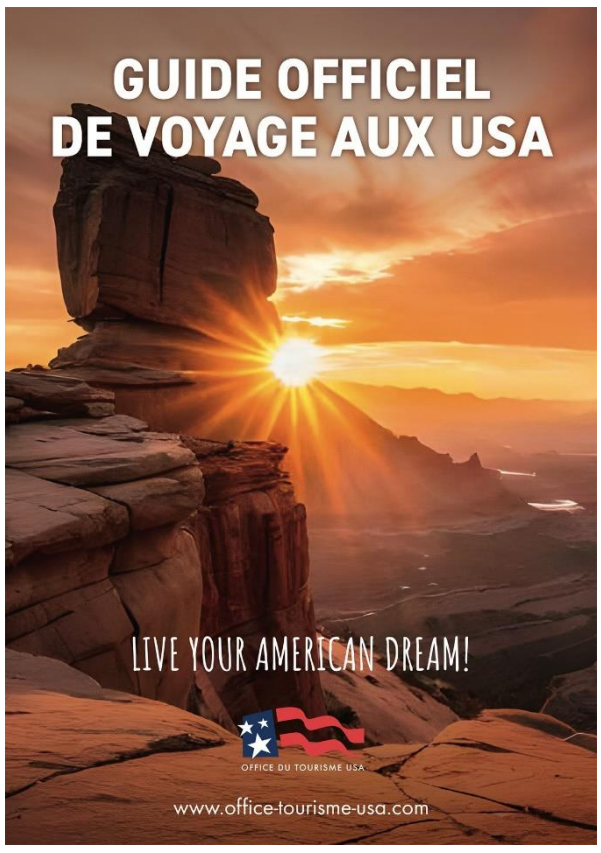
5 Presse

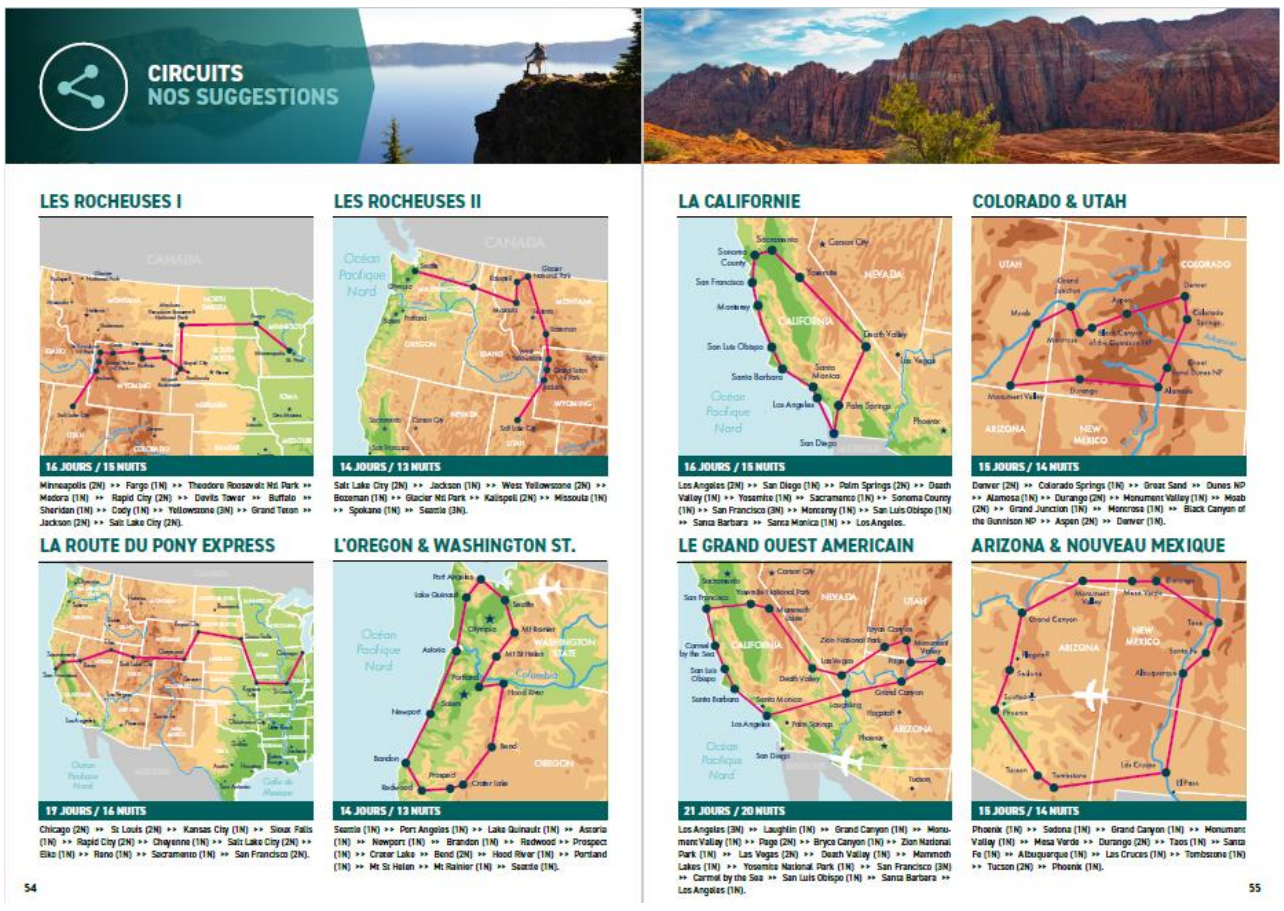
- Communiqués de presse
- Communiqués spéciaux pour la promotion d'événements ponctuels
- Organisation des Médias Awards depuis 2018

LES ACTIVITES DU VISIT USA

6 Marketing

- Publication du **guide officiel** de voyage aux USA, à commander ou à télécharger en ligne.





- Création de divers supports de communication (posters, sacs, pochettes de voyages, carnets de note, stylos, serviettes microfibres, gel hydroalcoolique, etc.)
- Organisation de jeux concours sur notre site internet et les réseaux sociaux
- Partenariats avec des festivals et des entreprises
- Plus de 60 dossiers thématiques à découvrir

7 Relations publiques

- Présence des membres du Conseil d'Administration à de nombreux événements
- Visites en agences de voyages sur Paris et en région
- Participation aux workshops / conférences de certains partenaires
- Réponse aux demandes du grand public et des agences par mail et téléphone

LES OFFICES DU TOURISME LOCAUX MEMBRES DE L'OFFICE DU TOURISME DES USA

- Alaska
- Arizona
- Bloomington (Minnesota)
- California
- Capital Region USA (Washington DC, Virginia, Maryland)
- Chicago (Illinois)
- Colorado
- Dallas (Texas)
- Denver (Colorado)
- Detroit (Michigan)
- Discover New England (Connecticut, Maine, Massachusetts, New Hampshire, Rhode Island, Vermont)
- Flagstaff (Arizona)
- Florida Keys & Key West (Florida)
- Greater Palm Springs (California)
- High Sierra County (California)
- Kansas City (Missouri)
- Kissimmee (Floride)
- Kentucky
- Lafayette (Louisiane)
- Lake Tahoe (California)
- Los Angeles (California)
- Louisiane
- Maine
- Mammoth Lakes (California)
- Massachusetts
- Memphis (Tennessee)
- Miami (Florida)
- Minneapolis (Minnesota)
- Minnesota
- Mississippi
- Naples, Marco Islands, Everglades
- Nashville (Tennessee)
- New Hampshire
- NYC (New York State)
- Oregon
- Philadelphia (Pennsylvania)
- Phoenix (Arizona)
- Sacramento (California)
- Salt Lake City (Utah)
- San Francisco (California)
- Santa Monica (California)
- Scottsdale (Arizona)
- Seattle (Washington State)
- Sonoma County (California)
- Texas
- The Great American West (Dakota du Nord, Dakota du Sud, Idaho, Montana, Wyoming)
- Travel South USA (Alabama, Arkansas, Kentucky, Louisiana, Mississippi, Missouri, North Carolina, South Carolina, Tennessee, West Virginia)
- Tucson (Arizona)
- Utah
- Virginia Beach (Virginie)
- Wine Water & Wonders of New York State (New York)

CONTACTS

PROFESSIONNELS

- **Rémi Vénitien, Président** :
  lapresidence@office-tourisme-usa.com
- **Delphine Aubert, Directrice** :
  d.aubert@office-tourisme-usa.com
- **Sandra Epiard, Responsable Presse** :
  s.epiard@office-tourisme-usa.com

GRAND PUBLIC

- **infos@office-tourisme-usa.com**
- Tél. : **0 899 70 24 70**
  (3€/appel, pas de surtaxe depuis un mobile)
- Site web : **https://www.office-tourisme-usa.com**

OFFICE DU TOURISME USA
www.office-tourisme-usa.com