

**Dossier
de Presse**
2025



OFFICE DU TOURISME DES USA



LE MARCHÉ AMÉRICAIN



65 millions
de visiteurs étrangers

Le Département de Commerce américain a enregistré plus de 65 millions de visiteurs étrangers en 2023 et plus de 72 millions en 2024.

Du 1^{er} au 31 octobre 2025, le Département de Commerce américain a recensé plus de 28 millions de visiteurs étrangers aux États-Unis.



9ème place
et 70% de répétiteurs

A ce jour, les voyageurs Français occupent la 9ème place au palmarès des touristes étrangers aux États-Unis, 3^{ème} au niveau européen, et le taux de voyageurs répétiteurs dépasse les 70%.



**New York,
Californie & Floride**

Les destinations américaines les plus plébiscitées par les Français sont : New York City à 40%, la Californie à 25% et la Floride à 16%.



1,71 million
de visiteurs français

En 2023, 1.59 million de visiteurs ont été comptabilisés.

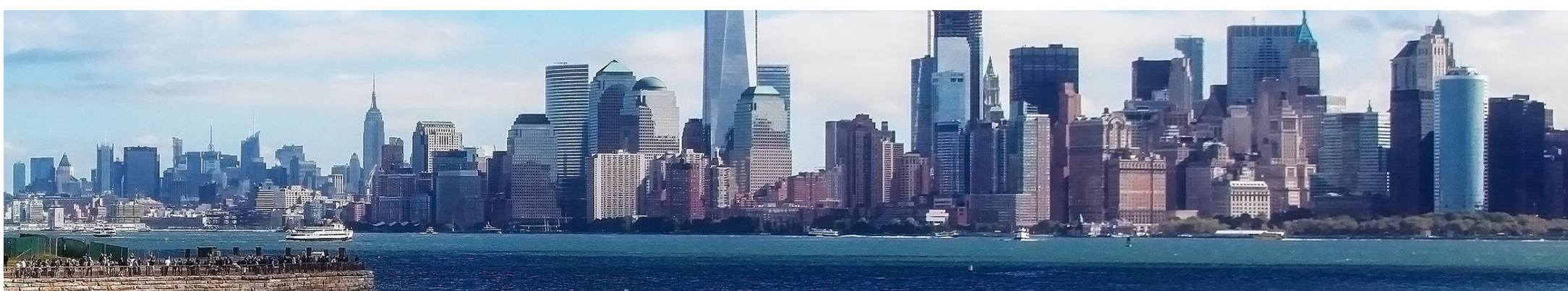
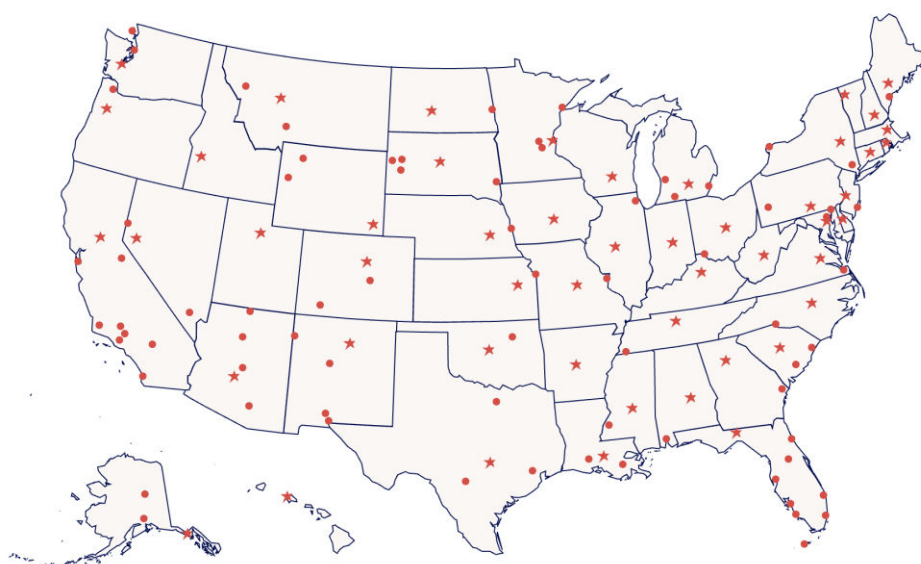
En 2024, ce sont 1,71 million de Français qui se sont rendus aux USA (+7,1% vs 2023).

Du 1^{er} janvier au 30 novembre 2025, 1.458.336 Français se sont rendus aux USA (-6,9%).



6,5 milliards
de dollars

Les dépenses des Français représentent 6,5 milliards de dollars, un chiffre qui a doublé en 20 ans.





L'OFFICE DU TOURISME DES USA EN FRANCE

Crée en 1996, l'office du tourisme des USA est une **association française Loi 1901 à but non lucratif** dont l'objectif est de faire la promotion des USA sur le marché français auprès du grand public, des professionnels du tourisme et de la presse. Il est majoritairement composé de bénévoles, tous spécialistes de la destination de par leurs activités professionnelles.

L'association compte plus de 160 membres : spécialistes du marché américain, tels que des offices de tourisme de villes, de régions ou d'Etats américains, des tour-opérateurs, des compagnies aériennes, des réceptifs, des loueurs de véhicules, des prestataires de services, des chaînes hôtelières, etc...

L'Association est dirigée par un Conseil d'Administration composé de **8 membres bénévoles** dont le nouveau bureau exécutif a été élu en avril 2024 pour 2 ans. Un membre de l'**Ambassade des Etats-Unis** y siège de façon permanente.



Rémi VENITIEN
Président
TUI France



Delphine AUBERT
Directrice
Unique salariée de l'OT



Julien COURADEAU
Trésorier
On'Spot



Sandra EPIARD
Responsable Presse
Article Onze Tourisme



Valérie FERRIERE
Membre permanent
Ambassade des États-Unis



Virginie GINES
Responsable Réseaux Sociaux
CaliFun



Julie GRUMBACH
Responsable BtoC
Le Cercle des Voyages



Charles JULIEN
Responsable BtoB
HopscotchTourism



Harmonie QUINET
Responsable Communication
Comptoir des Voyages



Nelly VENTURINI
Chargée de projets
Unique Consulting

Membres d'honneur : Michel-Yves LABBE, Président du Visit USA 2004-2008 et 2012-2016, Isabelle GELEE, Présidente du Visit USA de 2008 à 2012, Geoffrey DUVAL, Président du Visit USA de 2016 à 2022, et Valérie FERRIERE, représentante de l'Ambassade depuis 1996.

Membres fondateurs : Marina DUPUY, Rémy ARCA, Paul MAIDENBERGH.

★ LES ACTIVITES DU VISIT USA

1 Internet

Refonte du site internet :
www.office-tourisme-usa.com
en 2025.

Nouveau design pour un site plus interactif : découverte des Etats et des villes majeures, dossiers thématiques, interviews, formalités pour préparer au mieux son voyage, liste et contacts de tous les membres. Cette refonte permet également une meilleure navigation sur smartphone.



2 Réseaux Sociaux



Office
du Tourisme
des USA
@visitusafrance



visit usa
france



Office
Tourisme
USA
@OTdesUSA



★ LES ACTIVITES DU VISIT USA

3 E-Learning

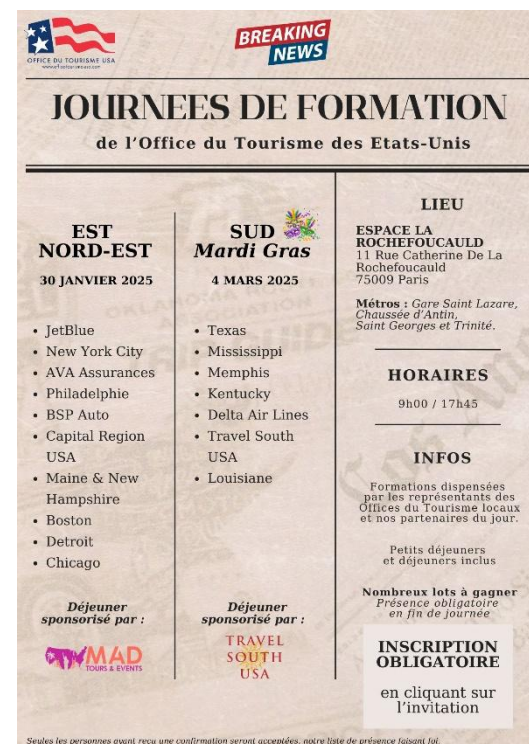


Le e-learning dédié aux professionnels du tourisme sur les Etats Unis.

- Sortie de la **Version 10** en septembre 2024
- **350 questions** pour devenir expert de la destination ainsi qu'un module additionnel (placer les Etats américains sur la carte en moins de 120 secondes).
- Le quiz First Class (le module additionnel) permet d'intégrer le **First Class Club** et de bénéficier de nombreux avantages (invitations à des événements et des cocktails, tirages au sort spéciaux, etc).
- **Plus de 5000 inscrits** depuis sa création.

4 Évènementiel 2025 BtoB et BtoC

- Journée de formation EST / NORD-EST à Paris (janvier)
- Journée de formation SUD à Paris (mars)
- Salon des Voyages à Clermont Ferrand (janvier)
- Salon du tourisme OCC'YGENE à Toulouse (mars)
- Partenariat avec Picard Surgelés (mars / avril)
- Salon professionnel IPW à Chicago - Illinois (juin)
- Salon professionnel IFTM Top Résa à Paris (septembre)
- Workshops : Paris, Lyon, Montpellier, Le Havre (nov. déc.)
- Nombreux concours sur notre site internet et les réseaux sociaux
- Présentation de la destination dans des écoles de tourisme, en agences de voyages et sur des workshops de partenaires
- Autres projets BtoB et BtoC à venir sur 2026



5 Presse

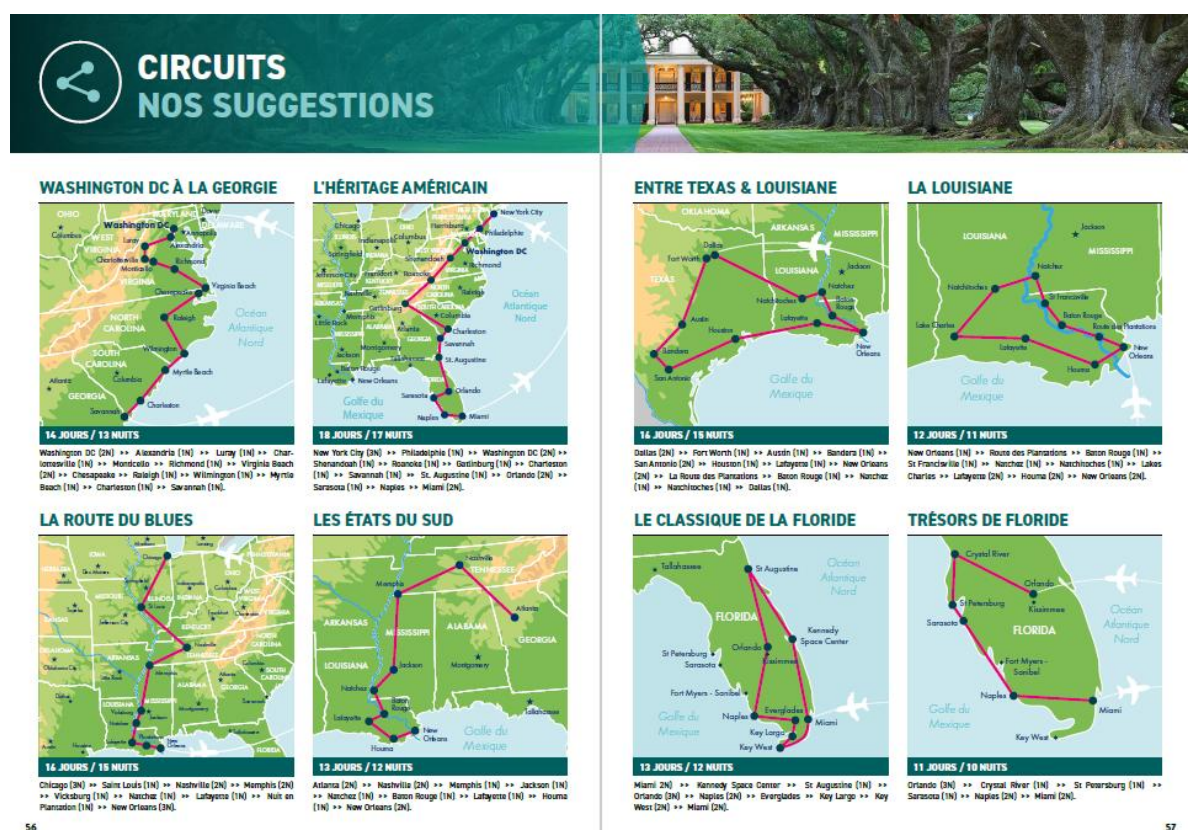
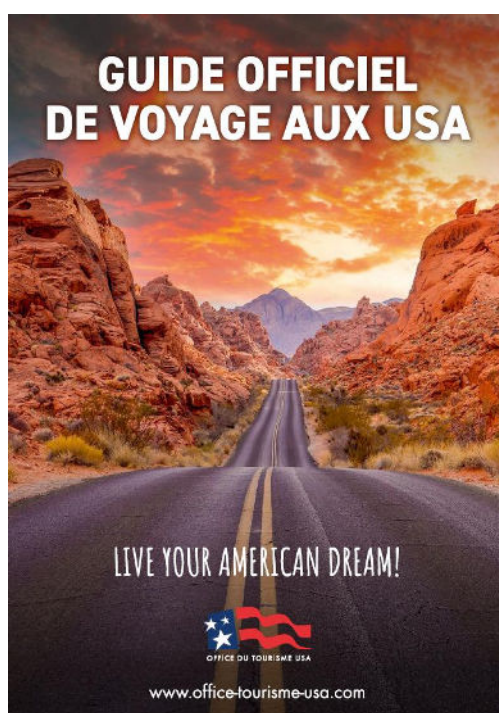
- Communiqués de presse
- Communiqués spéciaux pour la promotion d'événements ponctuels
- Organisation des Médias Awards depuis 2018



★ LES ACTIVITES DU VISIT USA

6 Marketing

- Publication du **guide officiel** de voyage aux USA, à commander ou à télécharger en ligne.



- Création de divers supports de communication (posters, sacs, pochettes de voyages, trousse de toilette, carnets de note, serviettes microfibres, totems, etc.)
- Organisation de jeux concours sur notre site internet et les réseaux sociaux
- Partenariats avec des festivals et des entreprises
- Plus de 60 dossiers thématiques à découvrir



7 Relations publiques

- Présence des membres du Conseil d'Administration à de nombreux événements
- Visites en agences de voyages sur Paris et en région
- Participation aux workshops / conférences de certains partenaires
- Réponse aux demandes du grand public et des agences par mail et téléphone



LES OFFICES DU TOURISME LOCAUX MEMBRES DE L'OFFICE DU TOURISME DES USA

- Arizona
- Baton Rouge (Louisiane)
- Bloomington (Minnesota)
- Boston (Massachusetts)
- California
- Chicago (Illinois)
- Cincy Region (Ohio / Kentucky)
- Colorado
- Dallas (Texas)
- Denver (Colorado)
- Detroit (Michigan)
- Discover New England (Connecticut, Maine, Massachusetts, New Hampshire, Rhode Island, Vermont)
- Enterprise Mobility
- Flagstaff (Arizona)
- Florida Keys & Key West (Florida)
- Floride
- Fredericksburg (Texas)
- Gettysburg (Pennsylvanie)
- Greater Palm Springs (California)
- High Sierra County (California)
- Kansas City (Missouri)
- Kissimmee (Floride)
- Kentucky
- Lafayette (Louisiane)
- Lake Tahoe (California)
- Lee County (Floride)
- Lilly's Tours
- Los Angeles (California)
- Louisiane
- Louisville (Kentucky)
- Maine
- Mammoth Lakes (California)
- Massachusetts
- Memphis (Tennessee)
- Miami (Florida)
- Minnesota
- Mississippi
- Naples, Marco Islands, Everglades (Floride)
- Nashville (Tennessee)
- Nevada
- New Hampshire
- NYC (New York State)
- Oregon
- Partenair
- Philadelphia (Pennsylvania)
- Phoenix (Arizona)
- Portland
- Sacramento (California)
- Salt Lake City (Utah)
- San Francisco (California)
- Santa Monica (California)
- Scottsdale (Arizona)
- Seattle (Washington State)
- Texas
- The Great American West (Dakota du Nord, Dakota du Sud, Idaho, Wyoming)
- Travelib
- Travel South USA (Alabama, Kentucky, Louisiana, Mississippi, Missouri, North Carolina, Rhythms of the South, South Carolina, Tennessee, West Virginia)
- Tucson (Arizona)
- Tusayan (Arizona)
- Utah
- Virginie
- Virginia Beach (Virginie)
- Washington State & Port of Seattle
- Williams (Arizona)





CONTACTS

PROFESSIONNELS

- **Rémi Vénitien, Président :**
lapresidence@office-tourisme-usa.com
- **Delphine Aubert, Directrice :**
d.aubert@office-tourisme-usa.com
- **Sandra Epiard, Responsable Presse :**
s.epiard@office-tourisme-usa.com

GRAND PUBLIC

- **infos@office-tourisme-usa.com**
- Tél. : **0 899 70 24 70**
(3€/appel, pas de surtaxe depuis un mobile)
- Site web : **<https://www.office-tourisme-usa.com>**



OFFICE DU TOURISME USA
www.office-tourisme-usa.com