

**Dossier
de Presse**
2026



OFFICE DU TOURISME DES USA



LE MARCHÉ AMÉRICAIN



65 millions
de visiteurs étrangers

Le Département de Commerce américain a enregistré plus de 65 millions de visiteurs étrangers en 2023 et plus de 72 millions en 2024.

Plus de 57 millions de visiteurs étrangers ont été recensés du 1er janvier au 31 octobre 2025 par le Département de Commerce américain.



1,59 million
de visiteurs français

En 2024, ce sont 1,71 million de Français qui se sont rendus aux USA (+7,1% vs 2023).

En 2025, 1.589.676 Français se sont rendus aux USA (-6,8%).



9ème place
et 70% de répétiteurs

A ce jour, les voyageurs Français occupent la 9ème place au palmarès des touristes étrangers aux Etats-Unis, 3ème au niveau européen, et le taux de voyageurs répétiteurs dépasse les 70%.



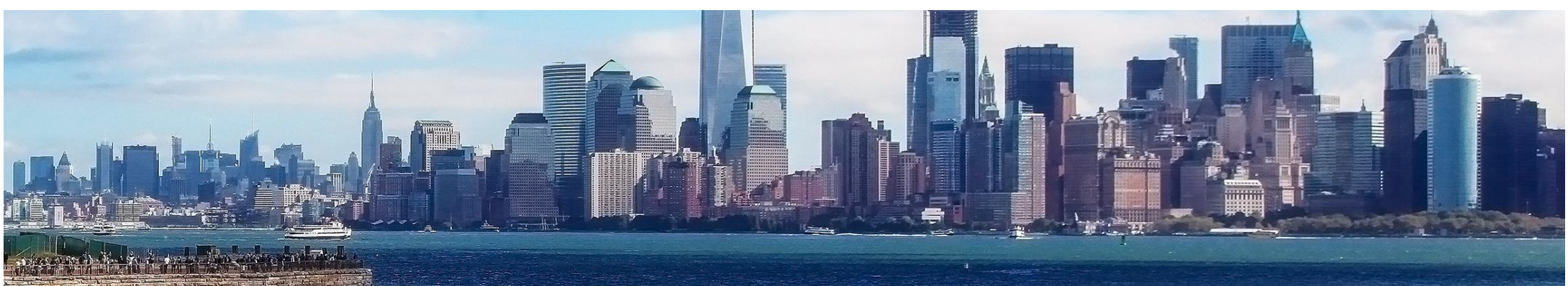
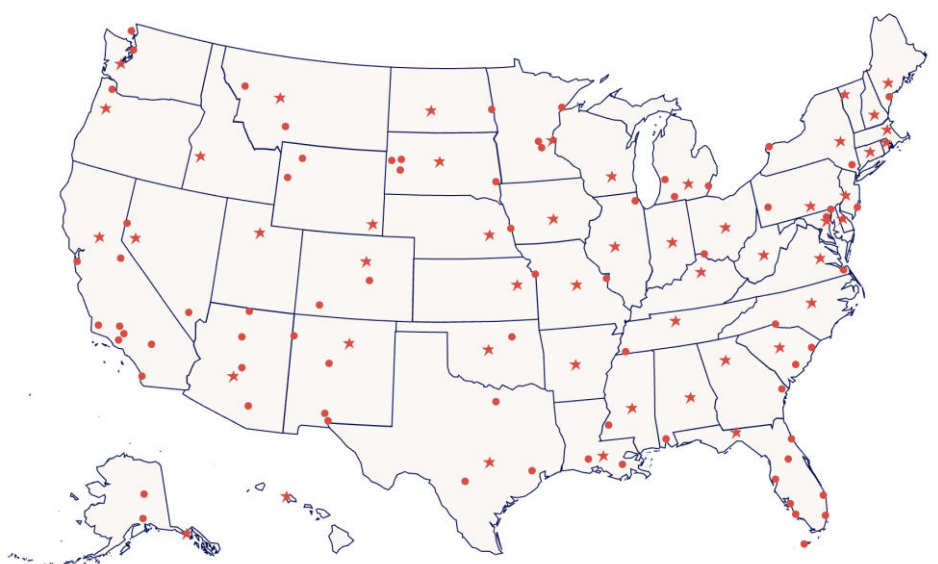
6,5 milliards
de dollars

Les dépenses des Français représentent 6,5 milliards de dollars, un chiffre qui a doublé en 20 ans.



**New York,
Californie & Floride**

Les destinations américaines les plus plébiscitées par les Français sont : New York City à 40%, la Californie à 25% et la Floride à 16%





L'OFFICE DU TOURISME DES USA EN FRANCE

Crée en 1996, l'office du tourisme des USA est une **association française Loi 1901 à but non lucratif** dont l'objectif est de faire la promotion des USA sur le marché français auprès du grand public, des professionnels du tourisme et de la presse. Il est majoritairement composé de bénévoles, tous spécialistes de la destination de par leurs activités professionnelles.

L'association compte plus de 165 membres : spécialistes du marché américain, tels que des offices de tourisme de villes, de régions ou d'Etats américains, des tour-opérateurs, des compagnies aériennes, des réceptifs, des loueurs de véhicules, des prestataires de services, des chaînes hôtelières, etc...

L'Association est dirigée par un Conseil d'Administration composé de **8 membres bénévoles** dont le nouveau bureau exécutif a été élu en avril 2024 pour 2 ans. Un membre de l'**Ambassade des Etats-Unis** y siège de façon permanente.



Rémi VENITIEN

Président

TUI France



Delphine AUBERT

Directrice

Unique salariée de l'OT



Julien COURADEAU

Trésorier

On'Spot



Sandra EPIARD

Responsable Presse

Article Onze Tourisme



Valérie FERRIERE

Membre permanent

Ambassade des États-Unis



Virginie GINES

Responsable Réseaux Sociaux

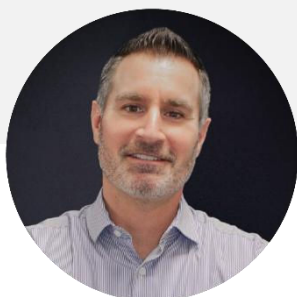
CaliFun



Julie GRUMBACH

Responsable BtoC

Le Cercle des Voyages



Charles JULIEN

Responsable BtoB

HopscotchTourism



Harmonie QUINET

Responsable Communication

Comptoir des Voyages



Nelly VENTURINI

Consultante

Unique Consulting

Membres d'honneur : Michel-Yves LABBE, Président du Visit USA 2004-2008 et 2012-2016, Isabelle GELEE, Présidente du Visit USA de 2008 à 2012, Geoffrey DUVAL, Président du Visit USA de 2016 à 2022, et Valérie FERRIERE, représentante de l'Ambassade depuis 1996.

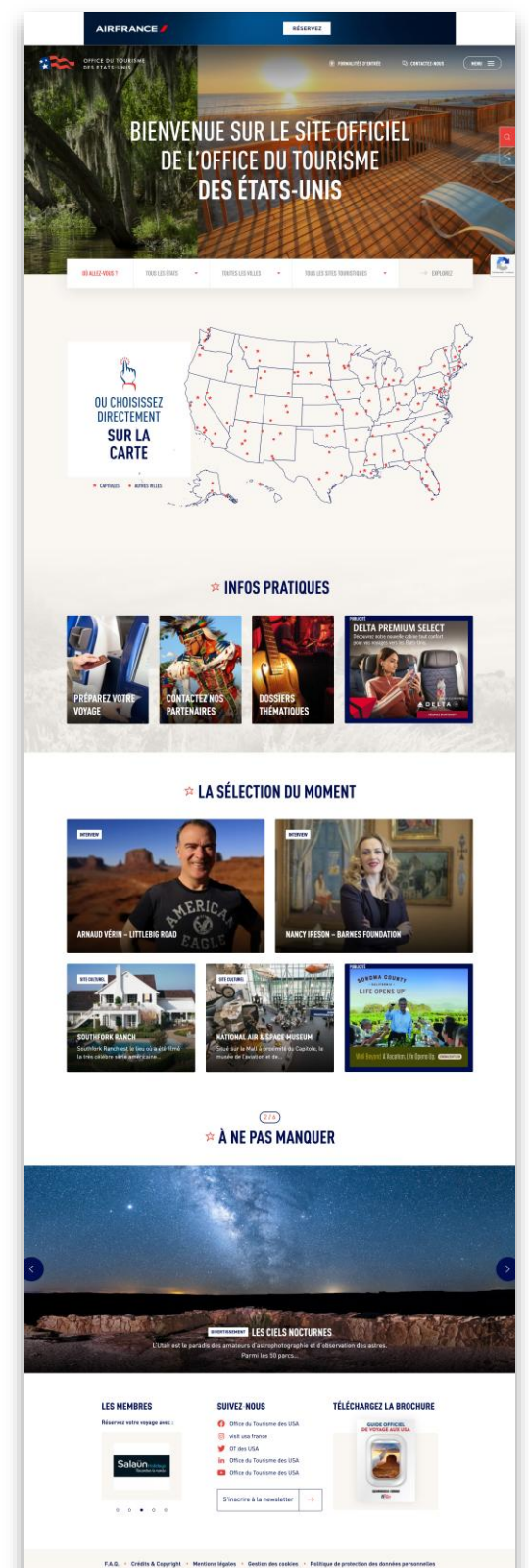
Membres fondateurs : Marina DUPUY, Rémy ARCA, Paul MAIDENBERGH.

★ LES ACTIVITES DU VISIT USA

1 Internet

Refonte du site internet :
www.office-tourisme-usa.com
en 2025.

Nouveau design pour un site plus interactif : découverte des Etats et des villes majeures, dossiers thématiques, interviews, formalités pour préparer au mieux son voyage, liste et contacts de tous les membres. Cette refonte permet également une meilleure navigation sur smartphone.



2 Réseaux Sociaux



Office
du Tourisme
des USA
@visitusafrance



[visit usa](https://www.instagram.com/visitusafrance)
[france](https://www.instagram.com/visitusafrance)



Office
Tourisme
USA
@OTdesUSA

★ LES ACTIVITES DU VISIT USA

3 E-Learning



Le e-learning dédié aux professionnels du tourisme sur les Etats Unis.

- Sortie de la **Version 10** en septembre 2024
- **350 questions** pour devenir expert de la destination ainsi qu'un module additionnel (placer les Etats américains sur la carte en moins de 120 secondes).
- Le quiz First Class (le module additionnel) permet d'intégrer le **First Class Club** et de bénéficier de nombreux avantages (invitations à des événements et des cocktails, tirages au sort spéciaux, etc).
- **Plus de 5000 inscrits** depuis sa création.
- Sortie de la **Version 11** prévue en février 2026

4 Évènementiel 2026 BtoB et BtoC

- Journée de formation GRAND OUEST à Paris (janvier)
- Journée de formation CALIFORNIE à Paris (janvier)
- Journée de formation FLORIDE à Paris (février)
- Salon professionnel IPW à Fort Lauderdale - Floride (mai)
- Anniversaire - 30 ans de l'Office du Tourisme des Etats-Unis (juin)
- Salon professionnel IFTM Top Résa à Paris (septembre)
- Workshops : Paris, Lille, Toulouse, Marseille (nov. déc.)
- Nombreux concours sur notre site internet et les réseaux sociaux
- Présentation de la destination dans des écoles de tourisme, en agences de voyages et sur des workshops de partenaires
- Autres projets BtoB et BtoC à venir sur 2026 et 2027



5 Presse

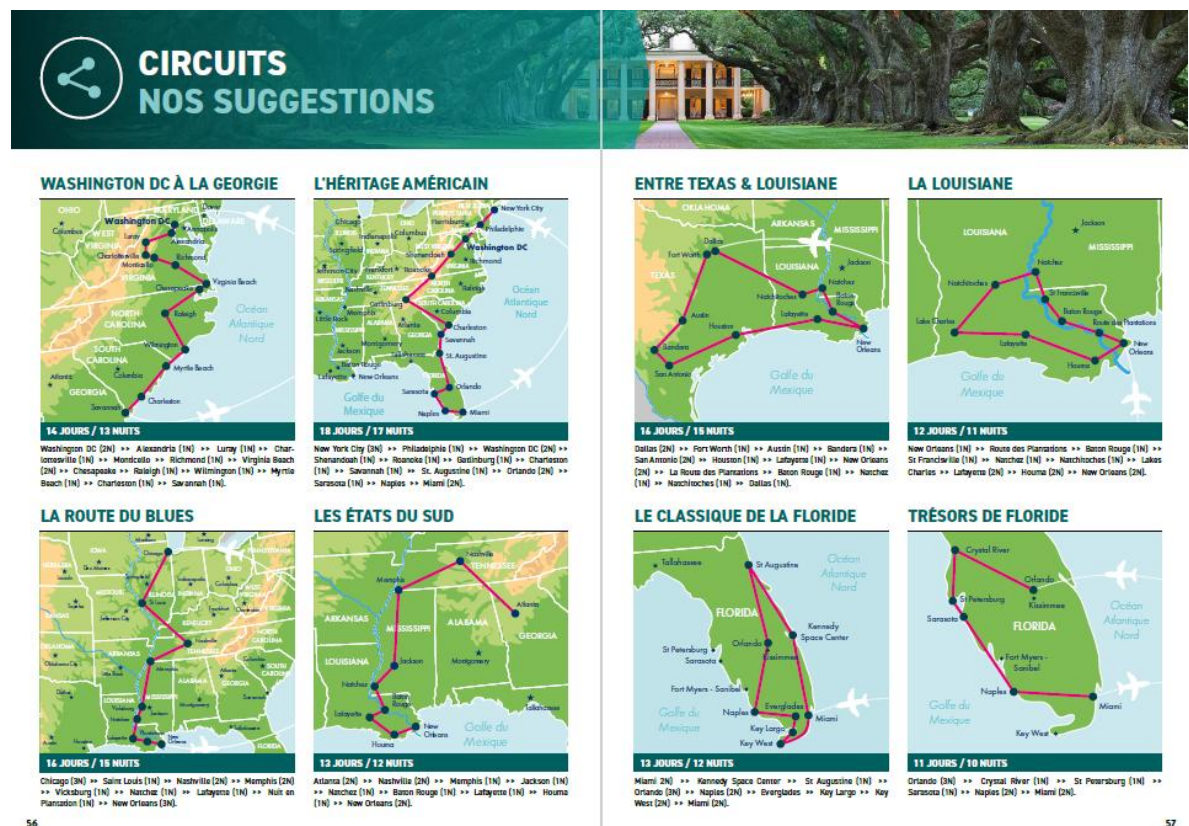
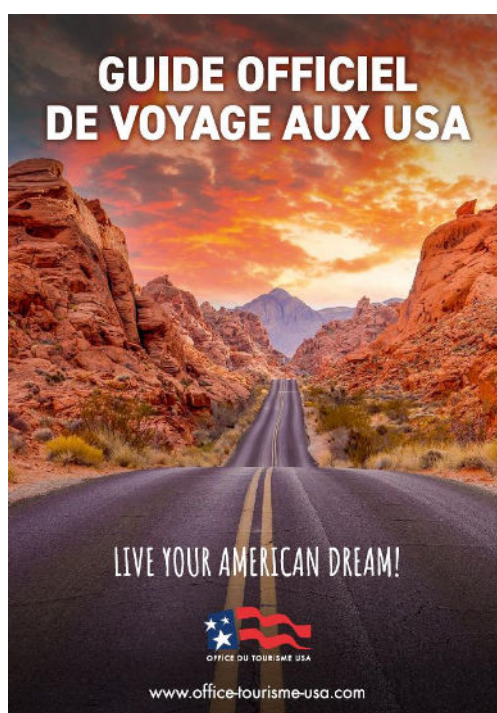
- Communiqués de presse
- Communiqués spéciaux pour la promotion d'événements ponctuels
- Organisation des Médias Awards depuis 2018



★ LES ACTIVITES DU VISIT USA

6 Marketing

- Publication du **guide officiel** de voyage aux USA, à commander ou à télécharger en ligne.



- Création de divers supports de communication (posters, totems, sacs, carnets de note, mugs, stylos, etc)
- Organisation de jeux concours sur notre site internet et les réseaux sociaux
- Partenariats avec des festivals et des entreprises
- Plus de 60 dossiers thématiques à découvrir



7 Relations publiques

- Présence des membres du Conseil d'Administration à de nombreux événements
- Visites en agences de voyages sur Paris et en région
- Participation aux workshops / conférences de certains partenaires
- Réponse aux demandes du grand public et des agences par mail et téléphone



LES OFFICES DU TOURISME LOCAUX

MEMBRES DE L'OFFICE DU TOURISME DES USA

- Arizona
- Austin
- Baton Rouge (Louisiane)
- Bloomington (Minnesota)
- Boston (Massachusetts)
- California
- Chicago (Illinois)
- Cincy Region (Ohio / Kentucky)
- Colorado
- Dallas (Texas)
- Denver (Colorado)
- Detroit (Michigan)
- Discover New England (Connecticut, Maine, Massachusetts, New Hampshire, Rhode Island, Vermont)
- Flagstaff (Arizona)
- Florida Keys & Key West (Florida)
- Fort Lauderdale
- Fredericksburg (Texas)
- Gettysburg (Pennsylvanie)
- Greater Palm Springs (California)
- Grapevine (Texas)
- High Sierra County (California)
- Kansas City (Missouri)
- Kissimmee (Floride)
- Kentucky
- Lafayette (Louisiane)
- Lake Tahoe (California)
- Las Vegas (Nevada)
- Lee County (Floride)
- Los Angeles (California)
- Louisiane
- Louisville (Kentucky)
- Maine
- Mammoth Lakes (California)
- Massachusetts
- Memphis (Tennessee)
- Minnesota
- Mississippi
- Naples, Marco Islands, Everglades (Floride)
- Nashville (Tennessee)
- Nevada
- New Hampshire
- NYC (New York State)
- Oklahoma
- Oregon
- Orlando
- Philadelphia (Pennsylvania)
- Phoenix (Arizona)
- Portland
- Rancho Cordova (California)
- Sacramento (California)
- Salt Lake City (Utah)
- San Francisco (California)
- Santa Monica (California)
- Scottsdale (Arizona)
- Seattle (Washington State)
- Texas
- The Great American West (Dakota du Nord, Dakota du Sud, Idaho, Wyoming)
- Travel South USA (Alabama, Kentucky, Louisiana, Mississippi, Missouri, North Carolina, Rhythms of the South, South Carolina, Tennessee)
- Tucson (Arizona)
- Tusayan (Arizona)
- Utah
- Virginie
- Virginia Beach (Virginie)
- Washington State & Port of Seattle
- Williams (Arizona)
- Wine Water & Wonders of New York State (New York)





CONTACTS

PROFESSIONNELS

- **Rémi Vénitien, Président :**
lapresidence@office-tourisme-usa.com
- **Delphine Aubert, Directrice :**
d.aubert@office-tourisme-usa.com
- **Sandra Epiard, Responsable Presse :**
s.epiard@office-tourisme-usa.com

GRAND PUBLIC

- **infos@office-tourisme-usa.com**
- Tél. : **0 899 70 24 70**
(3€/appel, pas de surtaxe depuis un mobile)
- Site web : **<https://www.office-tourisme-usa.com>**



OFFICE DU TOURISME USA
www.office-tourisme-usa.com