

**Dossier
de Presse
2026**



OFFICE DU TOURISME DES USA



LE MARCHÉ AMÉRICAIN



68,3 millions
de visiteurs étrangers

Le Département de Commerce américain a enregistré 72,3 millions de visiteurs étrangers en 2024 et 68,3 millions en 2025.

Plus de 32 millions de visiteurs étrangers ont été recensés du 1er janvier au 30 juin 2026 par le Département de Commerce américain.



1,59 million
de visiteurs français

En 2024, ce sont 1,71 million de Français qui se sont rendus aux USA (+7,1% vs 2023).

En 2025, 1.589.676 Français se sont rendus aux USA (-6,8%).

Du 1er janvier au 31 août 2026, 925.622 Français se sont rendus aux USA (-15,3% vs 2025)



9ème place
et 70% de répétiteurs

A ce jour, les voyageurs Français occupent la 9ème place au palmarès des touristes étrangers aux Etats-Unis, 3^{ème} au niveau européen, et le taux de voyageurs répétiteurs dépasse les 70%.



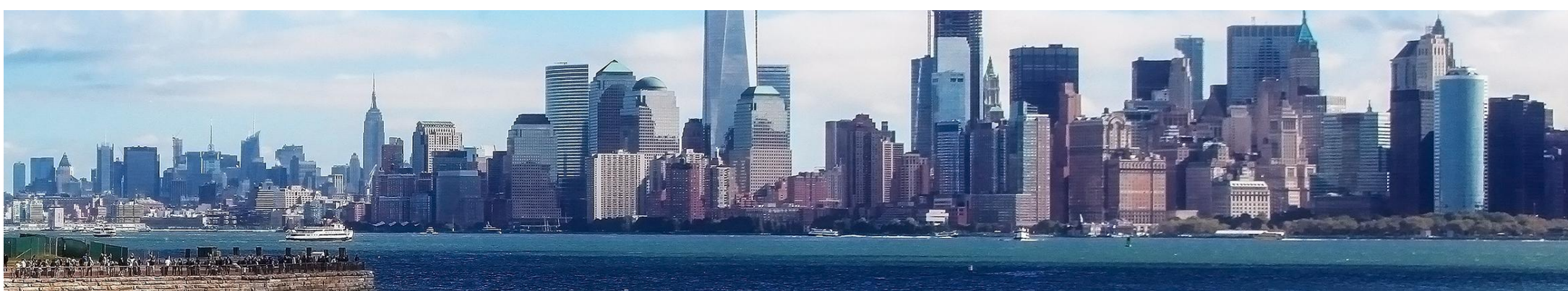
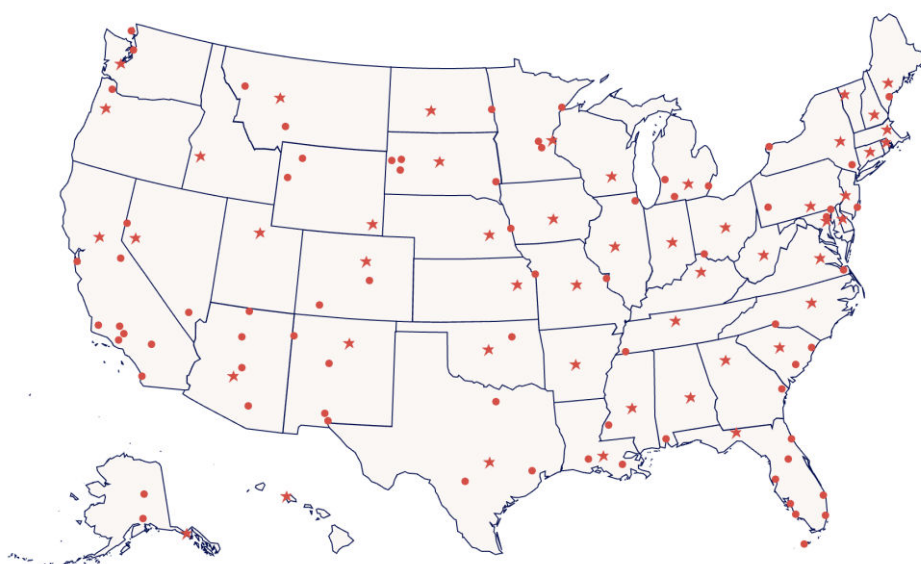
6,5 milliards
de dollars

Les dépenses des Français représentent 6,5 milliards de dollars, un chiffre qui a doublé en 20 ans.



**New York,
Californie & Floride**

Les destinations américaines les plus plébiscitées par les Français sont : New York City à 40%, la Californie à 25% et la Floride à 16%





L'OFFICE DU TOURISME DES USA EN FRANCE

Crée en 1996, l'office du tourisme des USA est une **association française Loi 1901 à but non lucratif** dont l'objectif est de faire la promotion des USA sur le marché français auprès du grand public, des professionnels du tourisme et de la presse. Il est majoritairement composé de bénévoles, tous spécialistes de la destination de par leurs activités professionnelles.

L'association compte plus de 170 membres : spécialistes du marché américain, tels que des offices de tourisme de villes, de régions ou d'Etats américains, des tour-opérateurs, des compagnies aériennes, des réceptifs, des loueurs de véhicules, des prestataires de services, des chaînes hôtelières, etc...

L'Association est dirigée par un Conseil d'Administration composé de **8 membres bénévoles** dont le nouveau bureau exécutif a été élu en septembre 2026 pour 2 ans. Un membre de l'**Ambassade des Etats-Unis** y siège de façon permanente.



Rémi VENITIEN
Président
TUI France



Nelly VENTURINI
Vice-Présidente
Unique Consulting



Delphine AUBERT
Directrice et Secrétaire Générale
Salariée de l'OT



Julien COURADEAU
Trésorier
OnSpot



Valérie FERRIERE
Membre permanent
Ambassade des États-Unis



Charlotte BONIS
Responsable Presse
Unique Consulting



Virginie GINES
Consultante
CaliFun



Julie GRUMBACH
*Responsable
des salons BtoC*
Le Cercle des Voyages



Charles JULIEN
*Responsable
des actions BtoB*
HopscotchTourism



Harmonie QUINET
*Responsable de la
Communication Digitale*
Comptoir des Voyages



Marine FERTON
Chargée de projets
Salariée de l'OT

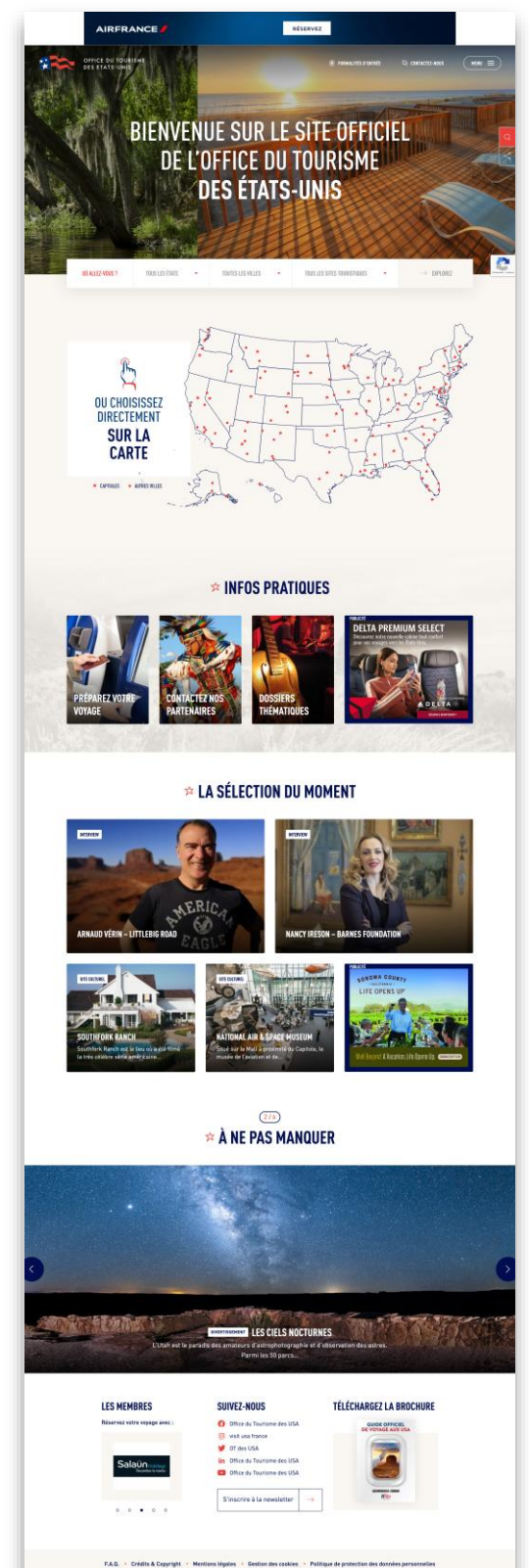
Membres fondateurs : Marina DUPUY, Rémy ARCA, Paul MAIDENBERGH.

★ LES ACTIVITES DU VISIT USA

1 Internet

Refonte du site internet :
www.office-tourisme-usa.com
en 2025.

Nouveau design pour un site plus interactif : découverte des Etats et des villes majeures, dossiers thématiques, interviews, formalités pour préparer au mieux son voyage, liste et contacts de tous les membres. Cette refonte permet également une meilleure navigation sur smartphone.



2 Réseaux Sociaux



Office
du Tourisme
des USA
@visitusafrance



[visit usa](https://www.instagram.com/visitusafrance)
[france](https://www.instagram.com/visitusafrance)



Office
Tourisme
USA
@OTdesUSA

★ LES ACTIVITES DU VISIT USA

3 E-Learning



Le e-learning dédié aux professionnels du tourisme sur les Etats Unis.

- Sortie de la **Version 11** en février 2026
- **370 questions** pour devenir expert de la destination ainsi qu'un module additionnel (placer les Etats américains sur la carte en moins de 120 secondes).
- Le quiz First Class (le module additionnel) permet d'intégrer le **First Class Club** et de bénéficier de nombreux avantages (invitations à des événements et des cocktails, tirages au sort spéciaux, etc).
- **Plus de 5000 inscrits** depuis sa création.

4 Évènementiel 2026-2027 BtoB et BtoC

- Salon grand public SITV à Colmar (novembre 2026)
- Workshops : Paris, Lille, Toulouse, Marseille (nov. déc. 2026)
- Journée de formation EST/NORD-EST des USA à Paris (janvier)
- Journée de formation SUD des USA (partie 1) à Paris (février)
- Journée de formation SUD des USA (partie 2) à Paris (février)
- Salon professionnel Occ'ygène à Toulouse (mars)
- Salon professionnel IPW à La Nouvelle Orléans - Louisiane (mai)
- Salon professionnel IFTM Top Résa à Paris (septembre)
- Nombreux concours sur notre site internet et les réseaux sociaux
- Présentation de la destination dans des écoles de tourisme, en agences de voyages et sur des workshops de partenaires
- Autres projets BtoB et BtoC à venir sur 2027



5 Presse

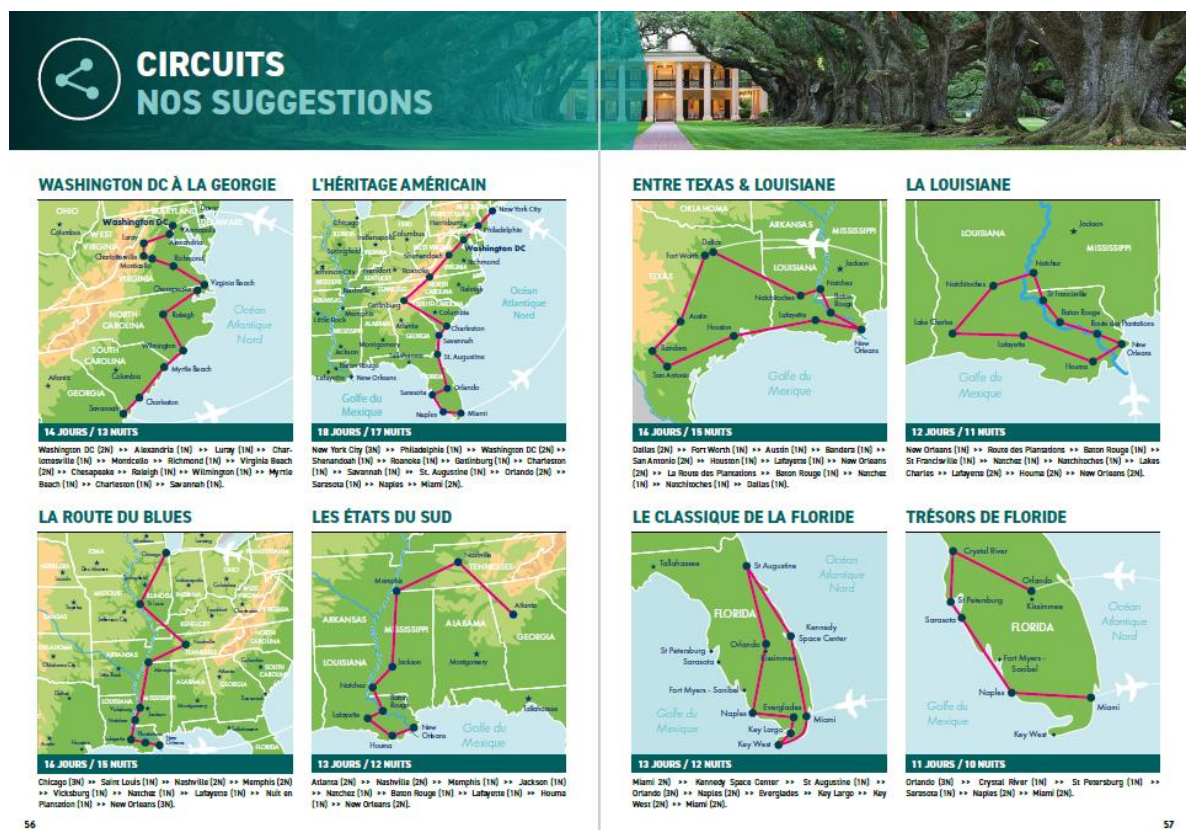
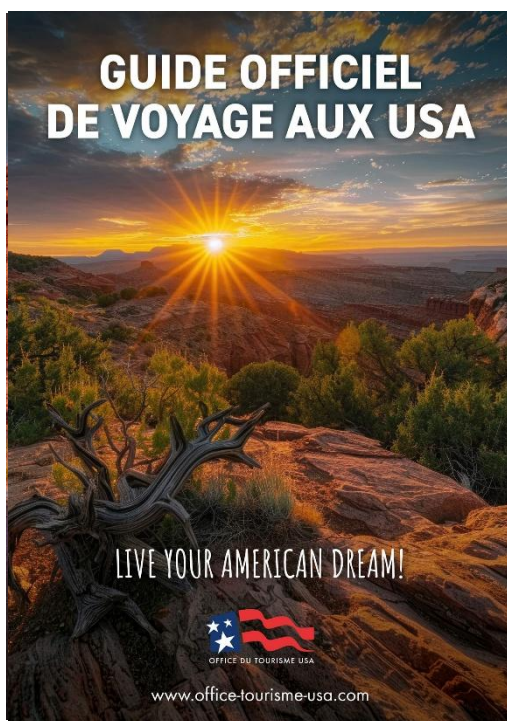
- Communiqués de presse
- Communiqués spéciaux pour la promotion d'événements ponctuels
- Organisation des Médias Awards depuis 2018



★ LES ACTIVITES DU VISIT USA

6 Marketing

- Publication du **guide officiel** de voyage aux USA, à commander ou à télécharger en ligne.



- Création de divers supports de communication (posters, totems, sacs, carnets de note, mugs, stylos BIC, etc)
- Organisation de jeux concours sur notre site internet et les réseaux sociaux
- Partenariats avec des festivals et des entreprises
- Plus de 60 dossiers thématiques à découvrir



7 Relations publiques

- Présence des membres du Conseil d'Administration à de nombreux événements
- Visites en agences de voyages sur Paris et en région
- Participation aux workshops / conférences de certains partenaires
- Réponse aux demandes du grand public et des agences par mail et téléphone



LES OFFICES DU TOURISME LOCAUX MEMBRES DE L'OFFICE DU TOURISME DES USA

- Arizona
- Austin (Texas)
- Baton Rouge (Louisiane)
- Bloomington (Minnesota)
- Boston (Massachusetts)
- California
- Chicago (Illinois)
- Cincy Region (Ohio / Kentucky)
- Colorado
- Dallas (Texas)
- Denver (Colorado)
- Detroit (Michigan)
- Discover New England (Connecticut, Maine, Massachusetts, New Hampshire, Rhode Island, Vermont)
- Flagstaff (Arizona)
- Florida Keys & Key West (Florida)
- Fort Lauderdale
- Fredericksburg (Texas)
- Gettysburg (Pennsylvanie)
- Greater Palm Springs (California)
- Grapevine (Texas)
- High Sierra County (California)
- Kansas City (Missouri)
- Kissimmee (Floride)
- Kentucky
- Lafayette (Louisiane)
- Lake Tahoe (California)
- Las Vegas (Nevada)
- Lee County (Floride)
- Los Angeles (California)
- Louisiane
- Louisville (Kentucky)
- Maine
- Mammoth Lakes (California)
- Massachusetts
- Memphis (Tennessee)
- Minnesota
- Mississippi
- Naples, Marco Islands, Everglades (Floride)
- Nashville (Tennessee)
- Nevada
- New Hampshire
- NYC (New York State)
- Oklahoma
- Oregon
- Orlando
- Philadelphia (Pennsylvania)
- Phoenix (Arizona)
- Portland
- Rancho Cordova (California)
- Sacramento (California)
- Salt Lake City (Utah)
- San Francisco (California)
- Santa Monica (California)
- Scottsdale (Arizona)
- Seattle (Washington State)
- Texas
- The Great American West (Dakota du Nord, Dakota du Sud, Idaho, Wyoming)
- Travel South USA (Alabama, Kentucky, Louisiana, Mississippi, Missouri, North Carolina, Rhythms of the South, South Carolina, Tennessee)
- Tucson (Arizona)
- Tusayan (Arizona)
- Utah
- Virginie
- Virginia Beach (Virginie)
- Washington State & Port of Seattle
- Williams (Arizona)
- Wine Water & Wonders of New York State (New York)





CONTACTS

PROFESSIONNELS

- **Rémi Vénitien, Président :**
lapresidence@office-tourisme-usa.com
- **Delphine Aubert, Directrice :**
d.aubert@office-tourisme-usa.com
- **Charlotte Bonis, Responsable Presse :**
presse@office-tourisme-usa.com

GRAND PUBLIC

- **infos@office-tourisme-usa.com**
- Tél. : **0 899 70 24 70**
(3€/appel, pas de surtaxe depuis un mobile)
- Site web : **<https://www.office-tourisme-usa.com>**



OFFICE DU TOURISME USA
www.office-tourisme-usa.com